

Prvi Italijanski festival v Sloveniji 2013

Kultura, umetnost, glasba, gledališče, arhitektura in krajinska dediščina, literatura, znanost in tehnologija, oblikovanje, moda, kultura prehranjevanja - italijanske odličnosti so številne in različne, predstavljene pa bodo na prvem Italijanskem festivalu v Sloveniji, ki ga organizira italijansko veleposlanstvo v sodelovanju z ICE Agencijo za promocijo v tujini in internacionalizacijo italijanskih podjetij ter Italijanskim inštitutom za kulturo. Predstavitve »narejene v Italiji«, ki bodo od 4. junija do konca novembra 2013, predvideva širok niz dogodkov, skupaj s koncerti, seminarji, razstavami ter tudi tečajji in degustacijami, katerih namen je krepitev blagovne znamke Italija, njene integrirane kulturne in proizvodne komponente. To je izjemna priložnost za predstavitve Italije sedanosti, njenih odličnosti in vrednot, ki se napajajo iz edinstve-

ne preteklosti, ter Italije inovacij, ki gre naprej, načrtuje in gleda v prihodnost. Tisočeri odtenki vzdolž Italije pripovedujejo o novih in manj znanih značilnostih njene identitete, katerih življenje in barve izvirajo iz raznovrstnosti italijanskih regij in se spogledujejo z vsemi področji italijanske tradicije. Dovolj možnosti bo za poslovne promocije, namenjene podjetjem, slovenskemu strokovnemu tisku in javnosti, za predstavitve nekaterih sektorjev odličnosti, kot so eno-gastronomija, do okolja prijazna moda, oblikovanje in tehnologija. Veliko pozornosti bo namenjene tudi



industriji in kakovostnemu obrtništvu, ki izražata italijanski slog upravljanja podjetij ter na mednarodni ravni izstopata z inovativnostjo in prestižem. Poleg tega predstavljata najboljšo kulturo italijanskega podjetja, ki temelji na sintezi odličnosti podjetniške prakse in idealne kulturne, zgodovinske in naravne dediščine dežele. V to potovanje želimo vključiti Slovenice in okrepiti vezi, ki že združujejo Italijo in Slovenijo, ter ustvariti nove.

Okusi in vonjave Italije

Italijanska kuhinja se je močno zasidrala v restavracijah po vsem svetu. Znana je po svojih preprostih jedeh iz majhnega števila zelo različnih sestavin iz vseh italijanskih regij. Zaradi zemljepisne raznovrstnosti in podnebnih razlik so se v posameznih predelih skozi čas začele uporabljati sestavine, značilne za določeno območje, zato njihove jedi skozi okuse in vonje pripovedujejo različne zgodbe. To določa predvsem kulturno identiteto Italije, z gastronomskega vidika pa jo dela posebno in edinstveno.

Na potovanju od severa do juga lahko odkrijemo čare in tradicijo, ki zaznamujejo to edinstveno deželo, polno izvrstnih kulinarčnih dobrot. Agencija ICE Ljubljana je lani v okviru promocije Italije organizirala predstavitve italijanskih vin. V sodelovanju z blagovno znamko Vinitaly podjetja Verona Fiere je junija 2012 pripravila pokušnjo, februarja letos pa predstavila priročnik o vinih iz regije Furlanija - Julijska krajina.



Jedi bodo v slovenski prestolnici predstavili na tednih italijanske kuhinje, namenjenih predvsem restavracijam, ki želijo gostom ponuditi popoln italijanski meni. Cilj je promocija italijanske kulture v gastronomiji in pravilna uporaba sestavin. V programu je predviden profesionalni tečaj italijanske kuhinje za

slovenske kuharje in učence Zavoda BIC v Ljubljani v sodelovanju s priznanim italijanskim kuharsko šolo ALMA iz Parme, ki slovi po profesionalnih kuharskih mojstrih iz vseh njihovih regij. Tečaj bo od 4. do 6. junija 2013 v prostorih Zavoda BIC Ljubljana.



Sledila bosta tečaja in delavnici za pripravo pic, fokač in drugih pekovskih izdelkov ter sladoledov in sezonskih sorbetov po italijanski tradiciji. Tečaja bosta 12. in 13. junija v restavraciji Origano, namenjena pa bosta predvsem tistim, ki se poklicno ukvarjajo s slaščičarstvom in peko pic. Tečaj peke pic bo razdeljen na teoretični in praktični del, vodil pa ga bo priznani mojster bele umetnosti (Maestro dell'Arte Bianca) z univerze Università dei Saporì di Perugia. Obiskovalci bodo izvedeli, kako pravilno odmerjati sestavine in kako prilagoditi recepte za pravo okusnih pic.

Tudi tečaj za pridobivanje tehnik izdelave italijanskega sezonskega sladoleda je razdeljen na teoretični in praktični del, namenjen pa je



Tudi tečaj za pridobivanje tehnik izdelave italijanskega sezonskega sladoleda je razdeljen na teoretični in praktični del, namenjen pa je



sladžičarjem. Vodili ga bodo poznavalci iz peruške šole Scuola Italiana di Gelateria, zajemal pa bo teme blagovernstva s poglobljenim znanjem o osnovnih in dodatnih sestavinah za izdelavo sezonskih sladoledov od zasnovne do proizvodnje na kremni in sadni osnovi ter za pripravo receptov, osnov in mešanic sladoledov. Predvideni so tudi družabni večeri za vse ljubitelje italijanske gastronomije. Večer italijanske kuhinje bo 6. junija v Gostilni na gradu na Ljubljanskem gradu v sodelovanju



s slovensko delegacijo akademije Accademia Italiana della Cucina ter častnim gostom, kuharjem iz kuharske šole ALMA, in učencem Zavoda BIC. Ljubitelji pic in sladoledov bodo na svoj račun prišli na posebnih večerih 12. in 13. junija, ko bodo v ljubljanski restavraciji Origano lahko pokušali dobrote skupaj z mojstrom bele umetnosti z univerze Università dei Saporì di Perugia in mojstrom sladoleda iz peruške šole Scuola Italiana di Gelateria.

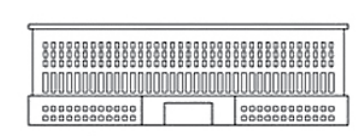


K uresničitvi celotnega kulinarčnega tedna bodo kot sponzorji pripomogla različna podjetja, ki delujejo v Sloveniji in se ukvarjajo predvsem z distribucijo italijanskih prehranskih izdelkov. Kulinarčno poletje se bo končalo oktobra z ljubiteljskimi tečajji italijanske blagovne znamke, ki upravlja in sodeluje z Italijanskim inštitutom za kulturo in pobudo Okusi Italije (Il gusto d'Italia), ki bo ves teden predstavljala prehranske izdelke v ljubljanskih trgovskih verigah.

Hiša italijanskega oblikovanja

Italijansko oblikovanje je rezultat združitve tradicije in inovacij, kjer se uporabne umetnosti srečajo z okusom in kakovostjo. Razumljiva je torej naklonjenost dizajnu, ki je skozi čas po vsem svetu zaslovel kot simbol odličnosti, v katerem se odraža prelepa italijanska dežela s svojim življenjskim slogom, kulturo in tehnologijo.

promovira italijansko ministrstvo za zunanje zadeve, z izborom visokokakovostnih in inovativnih izdelkov (Pizzakobra in Wow za iguzzini, Copernico iz Artemide, okrogla vitrina za sladoled Tonda bianca iz IFI, Leaf Meter - Loccioni, Lotus LumineXence, klop Volo - Metalco, motor Elettra, Rondine, miza Tavolo riccio (miza jež) iz Stone Italiana, vaza Nautilus - Richard Ginori), ki so primer uspešne združitve industrijskega projekta in estetske komponente.



Na Fakulteti za arhitekturo v Ljubljani je bil 14. novembra 2012 seminar Marmomacc Stone Academy, ki ga je organiziralo podjetje Veronafi (organizator sejma Marmomacc v Veroni) v sodelovanju z Agencijo ICE in fakulteto. Seminar je bil namenjen poglobljanju znanja o uporabi naravnega kamna v arhitekturi in oblikovanju.



Naslednja je bila okrogla miza »Here is the Chair« v Ljubljani 23. aprila 2013, organizirana pa je bila v sodelovanju z videmsko gospodarsko zbornico in Gospodarskim razstaviščem, d. o. o., vzporedno z razstavo Genij - da Vinci. Ob tej priložnosti se je predstavil italijanski grozd

proizvajalcev stolov iz Furlanije - Julijske krajine. Gre za območje z eno najstarejših tradicij obdelovanja lesa, ki sega v konec 19. stoletja in kjer se je »genialnost« malih obrtniških podjetij skozi čas spremenila v industrijsko dejavnost. Danes je v grozdu več kot 600 specializiranih podjetij, ki ob podpori mreže laboratorijev za raziskave in inovacijo pomembno prispevajo k oznaki »narejeno v Italiji« in so kljub krizi znala vzpostaviti sodelovanje z oblikovalci svetovnega slovesa, »stolu« pa je bila dodeljena vloga protagonista v opremljenem prostoru.

V okviru Italijanskega festivala v Sloveniji 2013 je oktobra predviden Mesec italijanskega oblikovanja, sklop tematskih dogodkov, posvečenih industrijskemu oblikovanju in hotelski opremitvi, za promocijo italijanskih izdelkov in znanja na tem področju. Pričakujemo udeležbo znanih italijanskih arhitektov, predstavnikov mednarodno uveljavljenih prestižnih tehniških centrov za obdelavo lesa in italijanskih podjetij s tega področja - od keramike in marmorja do notranje opreme in kakovostnega obrtnišva. contractitaliano

Moda po italijansko

Italijanska moda je simbol popolnega sloga in elegancije dežele. Ustvarjalnost italijanskih stilistov, veliko truda, vloženega v raziskovanje blaga, dodelavo podrobnosti in obrtniške spretnosti pri izdelavi oblačil ter občutek za slog so italijansko modo pripeljali do kulturnega in družbenega fenomena. Italijanske kolekcije najdemo po vsem svetu v najpomembnejših nakupovalnih centrih visoke mode.

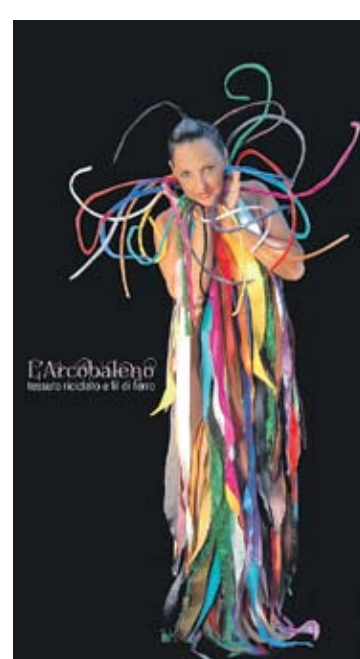


Italijanska proizvodnja mode je geografsko razdeljena po številnih industrijskih okrožjih od Lombardije do Toskane, od Benečije do Marke in od Kampanje do Apulije (na primer svila iz Coma, tekstil iz Prata, volna iz Bielle, športna obutev iz Montebelluna, očala iz Belluna, obutev iz Riviere del Brenta, usnjeni izdelki iz Santa Croce sull'Arno, pletenine iz Carpigia itn.).

S širitvijo zavesti o skrbi za okolje postaja italijanska moda vedno bolj etična, ekološko ozaveščena, zelena in kritična do izbire materialov in načinov obdelave, od koncepta oblačila ali dodatka do končnega izdelka. Tudi v Italiji se je razvila ekološka moda, ki promovira lokalno proizvodnjo, uporablja preproste linije in se pri proizvodnji konfekcij osredinja na izdelke iz naravnih in recikliranih materialov, hkrati pa malo obremenjuje okolje.

V tem okviru se uveljavljajo kolekcije eko- in zelene mode, ki namenjajo posebno pozornost okolju in korak za korakom osvajajo italijanske potrošnike, ki so čedalje zahtevnejši pri svoji stilski izbiri. Za promocijo novih smernic v italijanski modi bo v okviru Italijanskega festivala od 5. do 12. junija 2013 v Galeriji Emporium v Ljubljani Italijanski teden ekomode, posvečen ekološki modi z dvema osrednjima dogodkoma. Razstava Črna na belem (Nero su bianco) bo predstavila 13 oblačil italijanske oblikovalke Lare Baccagliani, ki promovira idejo o ponovni uporabi blaga. Odprtje razstave, ki jo organizira Italijanski inštitut za kulturo, bo na dan praznovanja italijanskega dneva republike, to je 4. junija, v Mestnem muzeju v Ljubljani.

Javnosti bo na ogled od 5. do 12. junija 2013 v Galeriji Emporium in bo širši okvir za poslovne dejavnosti za promocijo italijanskih blagovnih znamk, ki so že v Galeriji.



Italijanski teden ekomode se bo končal 12. junija 2013 s seminarjem o italijanski modi, prijazni do okolja, v sodelovanju z organizacijo C.L.A.S.S.

(Creativity Lifestyle and Sustainable Synergy) iz Milana. Na seminarju, ki ga bo vodila slovenska novinarka, bo sodelovala strokovnjakinja Giusy Bettoni iz C.L.A.S.S. in poleg trendov v ekomodni predstavila izbrane italijanske blagovne znamke, ki uporabljajo naravne materiale (organski bombaž, naravna barvila, svila, volna in lan), blago, izdelano iz recikliranega poliestra iz plastenk, ter proizvajajo oblačila s certifikatom »brez emisij«.



V jesenskem delu Italijanskega festivala načrtujemo dogodek Italijanska obutev (Shoes from Italy), in sicer prvi teden oktobra v Galeriji Emporium z modno revijo kolekcije pomlad-poletje 2014 novih italijanskih blagovnih znamk obutve in dodatkov ter s premierno razstavo novih kolekcij. To je dodatna priložnost za obudovanje italijanske obutve, zelo priljubljene pri slovenskih potrošnikih, kar potrjuje tudi podatek o uvozu, ki Italijo postavlja na prvo mesto med slovenskimi dobavitelji obutve.

Italija tehnologije in inovacij

Tradicija v Italiji se še danes nadaljuje s spodbujanjem inovacij, usmerjenih v prihodnost. Italijanski genij, ki je z Leonardom da Vincijem postal univerzalna ikona, je še vedno zelo prisoten na področju inovacij in tehnologije v vseh sektorjih italijanske industrijske tradicije.

Več kot polovica izumov, ki so znanomovali sodobni svet in so zdaj sestavni del vsakdanjika vsakega posameznika, je delo italijanskih znanstvenikov: od elektromotorja Galileja Ferrarisa, ki je povzročil pravo revolucijo v svetu, do osebnega računalnika, sad intuicije Pitera Giorgia Perotta pri Olivettiju, ali mp3-predvajalnika Leonarda Chiariglioneja. Seznam je zelo dolg in vključuje velike znanstvenike, kot je Giulio Natta, ki je z izumom plastike (polipropilena) omogočil revolucijo potrošniške družbe. Italijanski tehnologiji je z leti uspelo združiti visoko raven industrijskih inovacij z znanostjo in raziskavami, razpoložljivost in kre-



ativnost usposobljenega človeškega kapitala z možnostjo uporabe novega znanja za razvoj tehnologije, ki ponuja inovativne rešitve za izboljšavo ali ustvarjanje novih izdelkov in izboljšanje proizvodnih procesov. Raziskave so vse bolj usmerjene v najpomembnejše segmente, denimo robotiko, mikroelektroniko, obnovljive vire energije, transport in vedno pomembnejše področje velnesa, hkrati pa z uporabo novih tehnologij omogočajo, da tudi tradicionalni sektorji postajajo čedalje konkurenčnejši. Ta kombinacija je hkrati recept za konkurenčnost na mednarodnih trgih, na katerih nastopajo italijanska podjetja, ki se trenutno spopadajo z izzivi gospodarske krize. Tudi v Sloveniji, v katero so lani uvozili za 766,5 milijona evrov tehnologije, strojev in opreme (približno 18 odstotkov celotnega italijanskega izvoza v Slovenijo), lahko Italija še naprej pomembno prispeva k tehnološkemu razvoju.

Izid priloge Italija, dežela tisočerih obrazov so omogočili:

