



Fotografije: arhiv ENIT, Photos.com, Georg Tappeiner

Italija, dežela tisočerih obrazov

Na kaj pomislimo ob omembi Italije? Na modo? Lepe in hitre avtomobile? Špagete? Pico? Da Vincija in Verdija? Rim in Trst? Najmanj na to, saj je Italija dežela številnih obrazov, ki jih bo mogoče spoznati na bližajočem se prvem Italijanskem festivalu v Sloveniji 2013.

Tej prireditvi, ki bo trajala od 4. junija pa vse do novembra letos, je namenjena tudi naša tematska priloga, ki je nastala s podporo in v sodelovanju italijanskega veleposlaništva v Ljubljani, Agencije ICE in Italijanskega inštituta za kulturo.

Intervju z njeno ekscelenco Rossello Franchini Sherifis odkriva njen pogled na odnose med Slovenijo in Italijo, ki so po njenih besedah odlični na vseh možnih področjih, od političnega do gospodarskega, pri čemer seveda ostaja prostor za nadaljnjo rast naših dobrih sosedskih odnosov.

Objavili smo tudi program številnih dogodkov, razstav, koncertov, sre-

čan in seminarjev, ki bodo potekali v okviru Italijanskega festivala v Sloveniji 2013. Skozi prispevke sodelavcev veleposlaništva, Agencije ICE in kulturnega inštituta bomo spoznali delček tega, kar Italija ponudi turistu, ki želi uživati v naravnih lepotah italijanskih gora in obale, podjetniku, ki išče nove priložnosti pri naših sosedih, in potrošniku, ki bi rad doživel tisti pristi »narejeno v Italiji« iz prve roke.

TISOČERE OBLIKE ITALIJE

Brez dvoma je Italija dežela, ki s svojim oblikovanjem postavlja svetovne

smernice. Armani, Alessi, Benetton, Cavalli, Ferragamo, Ferrari, Gucci, Missoni, Pininfarina so le nekatera med imeni, ki so tesno povezana z italijanskim oblikovanjem in so pisala njegovo zgodbo. Številni so tudi kulturni predmeti, ki se ponašajo z oznako »izdelano v Italiji«. Le kdo ne pozna legendarne vespe, fiata 500, Bialettijske aluminijaste kafetiere, Alessijevga odpiralca za steklenice Anna G. oblikovalca Alessandra Mendinija, bleščečih ferrarijev, pisanih

Missonijevih jopic in Armanijevih črnih moških oblek. Takšnih legend bi lahko našli še veliko, a nas prostor žal omejuje.

TISOČERI POSLI ITALIJE

Italija ni le blagovna znamka, ampak ima tudi majhna in srednja podjetja, ki delujejo v vseh gospodarskih panogah in so običajno organizirana v značilnih industrijskih conah, kjer na enem mestu več podjetij sodeluje v celotnem proizvodnem procesu, od obdelave surovine prek polizdelkov

do končnega izdelka.

Italija velja za eno največjih gospodarstev na svetu. Eden od razlogov za to je dejstvo, da je dežela podjetnikov; v njej deluje več kot 5,3 milijona podjetij. Ne nazadnje je značilnost italijanskega gospodarstva prav izrazit podjetniški duh. Tudi blagovna menjava med Slovenijo in Italijo je že tradicionalno na visoki ravni, a možnosti za njeno rast je še dovolj. Tako kot so številna italijanska podjetja z neposrednimi investicijami in lastništvom prisotna na slovenskem trgu, se tudi številna slovenska podjetja odločajo za naložbe v Italijo.

Italija je še marsikaj drugega - turistična destinacija, okusna kuhinarka in bogato kulturnozgodovinsko izročilo, zato upamo, da vam bomo skozi ta snopč predstavili vsaj delček številnih obrazov naše sosedice - Italije.

Blaz Kondža



DALL'ITALIA:
TRADIZIONE E MODERNITÀ

ITALIA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Italijanski inštitut za kulturo v Sloveniji