



*A Marmomacc 2015 conclusi i due giorni di lavori dell'International Stone Summit*

## **LE ASSOCIAZIONI INTERNAZIONALI DEL MARMO CONFERMANO SEGNALI DI RIPRESA DELL'ECONOMIA MONDIALE E L'ATTENZIONE ALLA RICERCA DELLA QUALITÀ ITALIA LEADER RICONOSCIUTA PER DESIGN, LAVORAZIONE E TECNOLOGIE**

**La prima conferenza mondiale dedicata alla pietra naturale è una delle iniziative portanti del Progetto riguardante Marmomacc nell'ambito Piano di promozione straordinaria del Made in Italy del Ministero dello Sviluppo Economico, in collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e Confindustria Marmomacchine.**

**Verona, ottobre 2015** – Coro ad una sola voce da parte delle associazioni internazionali della pietra: la ripresa dell'economia mondiale c'è e si punta sempre di più alla qualità dei manufatti lapidei anche in aree produttive relativamente giovani. Mentre l'Italia era ed è punto di riferimento per tutti nel settore, con particolare riguardo al design, ai prodotti lavorati ed alle tecnologie.

È l'estrema sintesi di quanto emerso dall'**International Stone Summit**, i cui lavori si sono conclusi giovedì 1 ottobre nel corso della **50ª edizione di Marmomacc**, la manifestazione internazionale di riferimento per il business e la cultura lapidea, che si è svolta dal 30 settembre al 3 ottobre alla Fiera di Verona.

L'International Stone Summit è la prima conferenza mondiale dedicata alla pietra naturale e una delle iniziative portanti del Progetto riguardante Marmomacc nell'ambito del Piano di promozione straordinaria del Made in Italy del **Ministero dello Sviluppo Economico**, in collaborazione con **ICE-Italian Trade Agency** e **Confindustria Marmomacchine**.

*«Una prima volta questa due giorni di Summit delle associazioni mondiali che non poteva svolgersi se non nell'ambito di Marmomacc e della sua 50ª edizione che si conferma ad altissimo tasso di internazionalità con il 70% sul totale di espositori esteri da 55 nazioni, il 55% di operatori da più di 140 paesi e 55 delegazioni commerciali ufficiali provenienti da altrettanti stati»*, commenta **Diego Valsecchi**, direttore commerciale di Veronafiere.

*«Il nostro comparto è a forte vocazione export da cui passa l'80% del fatturato – sottolinea **Stefano Ghirardi**, presidente di Confindustria Marmomacchine –. Le nostre imprese hanno saputo riorganizzare e ristrutturare la loro attività, dandosi obiettivi e motivazioni per affrontare le dinamiche recessive e le concorrenze internazionali. Un confronto di questo livello, reso possibile nel corso del Summit, ci ha consentito di conoscere nuove aree e di sondare nuove opportunità»*.

Per **Ines Aronadio**, Dirigente Ufficio beni di consumo dell'ICE, il Summit e tutta le iniziative collegate di incoming di buyer ed architetti stranieri *«hanno consentito di far conoscere in modo più approfondito quali sono le qualità intrinseche dei prodotti lapidei e le tecnologie italiane e come utilizzarle applicandoli alle modalità costruttive dei rispettivi paesi»*.

Nel corso dei lavori, sono intervenuti portando la loro esperienza e conoscenza dei settori nei rispettivi paesi, **Qin Jun**, vicepresidente della Yunfu Stone Association, **Josè Luis Lee Moreno**, coordinatore Uffici Regionali del Servizio Geologico Messicano, **Stijn Reiner**, vicepresidente della ASBL (Pierres et Marbres de Wallonie), **Maher Hushaysh**, direttore della Palestine Union of Stone and Marble Industry, **Joachim Grüter**, presidente della Deutscher Naturwerkstein-Verband (DNV), **Tobias Eckardt**, presidente di Euroroc e membro della Naturstein-Verband Schweiz (NVS), **Kristof Callebaut**, presidente della Union des Carrieres et

Scieries de Marbres de la Belgique, **Reinaldo Dantas Sampaio**, presidente di Abirochas, **Sri S.Sekar**, presidente della Federation of Indian Granite&Stone Industry (FIGSI), **David Castellucci**, presidente del Marble Institute of America (MIA), **Graeme Hadden**, presidente della Stone Federation Great Britain, **Dmitry Medyantsev**, presidente della Stone Industry Association of Russia (Center Stone), **Bogumas Solima**, vicepresidente The Employers Association of Ston Industry of Poland, **Sorin Radu Deji**, presidente della Asociatia Pietrarilor Din Transilvania e **Javier Fernandez Cortes**, segretario generale Cluster Piedra.

Foto Marmomacc – [International Stone Summit](#)

Foto Marmomacc – [Allestimento 50° Marmomacc](#)

**Veronafiere Press Office**

Tel.: + 39 045 829 82 42 – 82 85

E-mail: [pressoffice@veronafiere.it](mailto:pressoffice@veronafiere.it)

Twitter: @pressVRfiere

Web: [www.marmomacc.com](http://www.marmomacc.com)

**ICE- Agenzia per la promozione all'estero  
e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**

Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne

Tel: 06.59926991

E-mail: [stampa@ice.it](mailto:stampa@ice.it)

[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

**Confindustria Marmomacchine**

Ufficio Relazioni Esterne e Centro Studi

Tel: +39 02 315360 - +39 333 8386278

E-mail: [info@assomarmomacchine.com](mailto:info@assomarmomacchine.com)

Web: [www.assomarmomacchine.com](http://www.assomarmomacchine.com)