

“W” WINE BAR

Progetto a cura di Giorgio Canale per l’azienda Santamargherita

In collaborazione con Consorzio Tutela Prosecco DOC

“W” è il nome attribuito al concept del **Wine Bar** di **Marmomacc** che quest’anno accoglierà i visitatori all’interno del padiglione 1 (*The Italian Stone Theatre*).

Con un esplicito riferimento all’aria “Viva il vino spumeggiante” dalla cavalleria Rusticana, questo progetto rappresenta un tributo alle bellezze esposte: il vino e, ancora di più, le opere di Milo Manara.

Lo spazio, infatti, nato dalla collaborazione tra l’azienda Santamargherita e l’architetto Giorgio Canale, mette in scena un suggestivo allestimento che vede i magici acquerelli del maestro del fumetto Milo Manara trasferiti fedelmente su lastre di agglomerato di quarzo - utilizzate sia in verticale a rivestimento lungo due lati dello spazio sia a pavimento - tramite una speciale tecnica di stampa estremamente innovativa.

“W” Wine Bar è aperto al pubblico della fiera che potrà qui degustare il famoso Prosecco italiano, grazie alla collaborazione con il Consorzio Tutela Prosecco DOC.

“W” rompe gli schemi di un ambiente chiuso e allarga i proprio confini, aprendosi agli spazi espositivi dell’intero padiglione 1, *The Italian Stone Theatre*, il progetto realizzato da **Marmomacc** con il supporto del **Ministero per lo Sviluppo Economico (MISE)**, dell’**ICE-Italian Trade Agency** e di **Confindustria Marmomacchine** nell’ambito del Piano di Promozione Straordinaria del Made in Italy per la valorizzazione dell’eccellenza del comparto litico e tecnologico nazionale.

Per ulteriori informazioni:

ZED_COMM

Silvia Boccardi

Tel.: +39 045 8020006

Mob.: +39 327 2236481

silvia@zedcomm.it

Servizio Stampa Veronafiere

Tel.: + 39.045.829.82.42 – 82.85 – 83.14

Fax: +39.045.829.81.13

E-mail: pressoffice@veronafiere.it

Web: www.veronafiere.it