

TU

MAGAZIN

tumagazin.rs

- **Tema broja:**
**INDUSTRIJE KOJE POKREĆU
HOTELIJERSTVO**
- **Jelovnik:**
LOLA WINE BISTRO, BEOGRAD
- **Putopis:**
**ZAPADNA ANADOLIJA: TIŠINA
KOJA PAMTI CARSTVA**
- **Intervju:**
**MARCUS SMOLA, CEO
BWH HOTELS CENTRAL EUROPE**

12–15 April 2026
Verona, ITALY

vinitaly



ŠIRENJE GLOBALNE PLATFORME ZA ITALIJANSKA VINA

Od 12. do 15. aprila 2026. godine, sajmište **Veronafiere** biće domaćin 58. izdanja sajma **Vinitaly**, potvrđujući svoju ulogu vodećeg međunarodnog događaja u potpunosti posvećenog italijanskom vinu. Sa 100.000 kvadratnih metara izložbenog prostora i osnaženim "incoming" programom, razvijenim u saradnji sa agencijom ICE (ICE Trade Agency), Vinitaly nastavlja da deluje i kao tržište i kao strateška opservatorija za ovaj sektor

Izdanje iz 2025. godine potvrdilo je međunarodni domet i komercijalni uticaj događaja: 4.000 izlagača u 18 hala ugostilo je 97.000 profesionalnih posetilaca, od kojih je 33% došlo iz 130 zemalja — što je porast od 7% u odnosu na prethodnu godinu. Direktno u organizaciji Veronafiere održano je skoro 19.000 B2B sastanaka, što naglašava sve izraženiji poslovni profil sajma. Za 2026. godinu cilj je jasan: dodatno povećanje efikasnosti i međunarodnog angažmana uz prilagođavanje izložbenog modela evoluirajućim trendovima potrošnje.



NOVITETI: NOLO ISKUSTVO I XCELLENT SPIRITS

Među najznačajnijim novitetima je konsolidacija **NoLo – Vinitaly Experience**, strukturiranog izložbenog prostora posvećenog proizvodima sa niskim sadržajem alkohola ili bez njega. Nakon pilot projekta 2025. godine, ovaj segment će sada zauzeti namenski prostor unutar Palaexpo dvorane, okupljajući proizvođače, tehnologije i edukativne sadržaje kao odgovor na promenu globalnih navika i nove tržišne niše.

Istovremeno, vraća se **Xcellent Spirits** u potpuno posvećenom paviljonu od 1.000 m², dizajniranom da podstakne dijalog između lanaca snabdevanja vina i žestokih pića. Razvijen u saradnji sa „Gang of Spirits“, format je podeljen na oblasti „Spirits“ i „Drinks & Mix“ i obuhvata međunarodne master-klasove koji analiziraju dinamiku globalnog tržišta.

VINSKI TURIZAM KAO TRAJNI STUB

Vinski turizam postaje stalni stub sajma kroz konsolidaciju projekta



Vinitaly Tourism. Ovaj segment nudi konferencije, istraživačke uvide i B2B sastanke sa specijalizovanim kupcima i turoperatorima, uz "tailor-made" pakete iskustava za regije i vinarije. Kako iskustvena potrošnja dobija na značaju, ovaj integrisani pristup pozicionira Vinitaly kao most između proizvodnje, ugostiteljstva i brendiranja destinacija.

DIGITALNA INOVACIJA I NOVI RASPORED

Digitalna inovacija takođe igra centralnu ulogu. Platforma **Vinitaly Plus**, koja već udomljuje oko 20.000 etiketa od 4.000 kompanija, evoluiru u dvosmerni poslovni alat. Izlagači sada mogu proaktivno kontaktirati kupce i direktno zakazivati sastanke.

Izložbeni prostor će takođe pretrpeti značajne izmene, uključujući namensku regionalnu zonu za Umbriju i jedinstven prostor koji prikazuje celokupnu proizvodnju Sicilije. Komplementarne tematske oblasti — od **Enolitech** i **Vinitaly Bio** do **Raw Wine**, **Amphora Revolution** i **Micro Mega Wines**



— nastavljaju da odražavaju različitost i inovativnost italijanske i međunarodne proizvodnje.

EKONOMSKI KONTEKST

Ovi razvoji se odvijaju u sektoru značajnih ekonomskih vrednosti. Italijansko vino ostvaruje godišnji promet od **14 milijardi evra**, sa procenjenom proizvodnjom od 47,4 miliona hektolitara za 2025. godinu i trgovinskim suficitom od 7,5 milijardi evra. Uprkos kratkoročnim usporavanjima izvoza u 2025. godini, Italija ostaje globalni reper po vrednosti i kvalitetu, podržana sa 670.000 hektara vinograda i proizvodnim sistemom koji doprinosi sa 1,1% nacionalnom BDP-u.

U ovom kontekstu, **Vinitaly 2026** se pozicionira ne samo kao sajam, već kao strateška platforma gde se susreću tržišni trendovi, razvoj poslovanja i promocija sektora. Za proizvođače, kupce i zainteresovane strane širom sveta, Verona ostaje godišnje mesto susreta gde italijansko vino tumači promene uz jačanje svog međunarodnog liderstva.



MŽ Consulting & Fairs - Predstavništvo Veronafiere za područje Alpe-Adria (Austrija, Slovenija, Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Srbija, Crna Gora, Severna Makedonija, Kosovo i Albanija) i Poljsku.
Grčarevec 8, 1370 Logatec, Slovenija, tel. 00386 1 750 94 90 | www.mz-consulting.org | info@mz-consulting.org



WORLD WINE BUSINESS

SINCE 1967

TASTE
ITALY

58TH EDITION

APRIL 12-15, 2026
VERONA, ITALY

TRADE
ONLY

GET YOUR
FREE BADGE
TO JOIN US



DDMBRANDING.COM

Produced by



In collaboration with



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY



Other wine and food events
of Veronafiere



1-5 MARCH 2026



11 APRIL 2026

Together with Vinitaly



12-15 APRIL 2026



12-15 APRIL 2026



12-15 APRIL 2026