

PET ZVEZDIC

REVIJA ZA UMETNOST KUHANJA, GURMANŠKE UŽITKE IN POTOVANJA

3

MAREC

letnik 33-2026
cena: 5,40 EUR



Kulinarični izbor

Velika noč v Beli krajini
– tradicija, okusi in doživetja

Intervju

Janja Štrumbelj o
sladki zgodbi lePotičke



**VELIKONOČNI
RECEPTI**

Gourmet Cup Ljubljana

**KAJ SO KUHALI MLADI
KUHARSKI TALENTI?**

Rad dobro jem

**ROTE WAND, GURMANŠKO
DOŽIVETJE V OSRČJU ALP**

Dišalo je po pustu

**ČOKOLADNI KURENT
IN ZMAGOVALNI KROFI**

VINITALY 2026 KREPITEV GLOBALNE PLATFORME ZA ITALIJANSKA VINA

Od 12. do 15. aprila 2026 bo razstavišče Veronafiere gostilo **58. sejem Vinitaly**, ki ostaja vodilni na mednarodnem prizorišču, posvečen pa je predvsem italijanskim vinom. Organizatorji so v sodelovanju z italijansko agencijo za spodbujanje izvoza (Agenzia ICE) pripravili program za mednarodne strokovne obiskovalce in nabavnike, s čimer Vinitaly na 100.000 m² razstavnih površin nadaljuje vlogo osrednje vinske tržnice in strateškega barometra dogajanja v vinski panogi.

NOVOSTI IN TRENDI – TUDI PIJAČE BREZ ALKOHOLA

Med najpomembnejšimi novostmi je nadgradnja sklopa **NoLo – Vinitaly Experience**, namenjenega izdelkom z nizko vsebnostjo alkohola oz. brezalkoholnim izdelkom. Po pilotnem projektu leta 2025, ki je prvič združil proizvajalce, tehnološke rešitve in izobraževalne vsebine, bo letošnji sklop odgovore na nove globalne trende in tržne niše ponudil v kompleksu Palaexpo.

ŽGANE PIJAČE TOKRAT V SAMOSTOJNEM PAVILJONU

Hkrati se vrača **Xcellent Spirits**, zasnovan za spodbujanje izmenjav med sektorjema vina in žganih pijač, ki mu je tokrat namenjen samostojen paviljon na površini 1.000 kvadratnih metrov. Sklop je razvit v sodelovanju z Gang of Spirits ter razdeljen na podsklopa Spirits in Drinks & Mix. Obsega mednarodne strokovne delavnice, posvečene analizi globalnih tržnih gibanj. V tem formatu odraža širšo vizijo sejma Vinitaly, da bi sorodne kategorije pijač lahko povezali tudi v dolgoročnem strateškem okviru.



VINSKI TURIZEM IN DIGITALNA INOVATIVNOST

Stalnica sejma postaja niz dogodkov **Vinitaly Tourism** za promocijo vinskega turizma. Ti vključujejo konference, strokovna srečanja in poslovne sestanke s specializiranimi nabavniki ter turističnimi ponudniki, poleg tega pa tudi bogato ponudbo paketov doživetij v posameznih regijah in vinskih kletah. Ker postaja koncept doživetij pri gostih vse bolj priljubljen, sejem Vinitaly s tovrstnim celostnim pristopom prevzema vlogo povezovalca med pridelovalci vina, gostinci in promotorji vinskih destinacij.

Pomemben vidik sejma je tudi digitalna inovativnost. **Platforma Vinitaly Plus**, ki vključuje približno 20.000 vinskih etiket in 4.000 ponudnikov, postaja koristen poslovni pripomoček za razstavljalce in kupce, saj je zabeležila več kot 412.000 ogledov. Prek platforme lahko razstavljalci in nabavniki navežejo poslovni stik in se dogovorijo za srečanja, kar dodatno povečuje merljivo učinkovitost sejma.



Tudi razporeditev razstavnih površin prinaša novosti, med drugim posebno razstavno površino za Umbrijo ter za skupno vinsko predstavitev Sicilije. Tematski sklopi – od **Enolitech in Vinitaly Bio** do **Raw Wine, Amphora Revolution in Micro Mega Wines** – še naprej odražajo raznolikost in inovativnost italijanskega ter mednarodnega vinarstva.

Vinitaly 2026 tako ni le sejem, temveč strateško stičišče tržnih trendov, poslovnega razvoja in promocije panoge. Verona zato ostaja tradicionalno zbirališče proizvajalcev, kupcev in ostalih deležnikov z vsega sveta, kjer se spremembe odražajo skozi italijansko vinarstvo, ki na ta način utrjuje vodilni položaj na mednarodnem vinskem prizorišču.

Veronafiere – EnneviFoto

vinitaly
WORLD WINE BUSINESS
SINCE 1967

TASTE ITALY

58. EDICIJA
12. - 15. APRIL 2026
Verona, ITALIJA

**SAMO POSLOVNI
OBISKOVALCI**

PRIDOBITE BREZPLAČNO
VSTOPNICO IN SE NAM
PRIDRUŽITE

