

Szef Kuchni

MAGAZYN BRANŻY GASTRONOMICZNEJ



Zakochałem się
w gastronomii
od pierwszego
wejrzenia

ROZMOWA Z BARTOSZEM SZYMCZAKIEM

MARZEC 2026 NR 111 | ISSN 2543-568X

FOOD COST

TRADYCJE WIELKANOCNE

SEZON NA GRILLA

Vinitaly 2026:

ROZWÓJ GLOBALNEJ PLATFORMY DLA WŁOSKICH WIN

W dniach 12-15 kwietnia 2026 roku Veronafiere stanie się gospodarzem 58. edycji targów Vinitaly, potwierdzając swoją rolę jako wiodących międzynarodowych targów poświęconych wyłącznie włoskiemu winiarstwu. Dzięki powierzchni wystawienniczej wynoszącej 100 000 m² oraz programowi opracowanemu we współpracy z agencją ICE Trade Agency, targi Vinitaly pełnią rolę zarówno spotkania branży, jak i strategicznego obserwatorium.

Edycja z 2025 roku potwierdziła międzynarodowy zasięg i komercyjny wpływ wydarzenia: 4 000 wystawców w 18 halach powitało 97 000 profesjonalnych operatorów, z których 33 proc. przybyło ze 130 krajów – to o 7 proc. więcej niż w poprzednim roku. Ponadto w Veronafiere odbyło się prawie 19 000 spotkań B2B, co podkreśla coraz bardziej biznesowy charakter targów. Cel na rok 2026 jest jasny: dalsze zwiększanie wydajności i zaangażowania międzynarodowego przy jednoczesnym dostosowywaniu modelu targów do zmieniających się trendów konsumpcyjnych.

Jednym z najważniejszych wydarzeń jest wzmocnienie NoLo – Vinitaly Experience, czyli zorganizowanej przestrzeni wystawowej, poświęconej produktom bezalkoholowym i niskoprocentowym. Po pilotażowym projekcie w 2025 roku segment ten zajmie specjalną przestrzeń w Palaexpo, skupiając producentów, technologie i treści szkoleniowe w odpowiedzi na zmieniające się globalne nawyki i nowe nisze rynkowe.

Jednocześnie Xcellent Spirits powróci w postaci dedykowanego pawilonu o powierzchni 1 000 m², zaprojektowanego w celu wsparcia dialogu między łańcuchami dostaw win i alkoholi wysokoprocentowych. Format ten, opracowany we współpracy z Gang of Spirits, podzielony jest na obszary Spirits oraz Drinks & Mix i obejmuje międzynarodowe warsztaty analizujące dynamikę globalnego rynku. Inicjatywa ta sygnalizuje kompleksową wizję Vinitaly dotyczącą integracji uzupełniających się kategorii napojów w ramach długoterminowej strategii.

Enoturystyka jest stałym filarem targów dzięki wzmocnieniu projektu Vinitaly



Tourism. Oferuje on konferencje, wyniki badań i spotkania B2B z wyspecjalizowanymi nabywcami i organizatorami wycieczek, a także dostosowane do indywidualnych potrzeb pakiety doświadczeń dla regionów i winnic. Wraz ze wzrostem znaczenia konsumpcji opartej na doświadczeniach takie zintegrowane podejście sprawia, że Vinitaly staje się pomostem między produkcją, hotelarstwem i budowaniem marki określonej destynacji.

Innowacje cyfrowe również odgrywają kluczową rolę. Platforma Vinitaly Plus, która już teraz zawiera około 20 000 etykiet od blisko 4000 firm, odnotowała ponad 412 000 odsłon, ewoluując w kierunku dwukierunkowego narzędzia biznesowego. Wystawcy mogą teraz aktywnie kontaktować się z nabywcami i bezpośrednio umawiać spotkania, zwiększając wymierną efektywność podczas targów.

Znaczącym zmianom ulegnie też układ wystawy – powstanie m.in. specjalna strefa poświęcona regionowi Umbria oraz ujednolicona przestrzeń prezentująca pełną ofertę produkcyjną Sycylii. Uzupełniające obszary tematyczne – od Enolitech i Vinitaly Bio, aż po Raw Wine, Amphora Revolution i Micro Mega Wines – odzwierciedlą różnorodność i innowacyjność zarówno włoskiej, jak i międzynarodowej produkcji.

Wskazane zmiany dotyczą sektora o kluczowym znaczeniu gospodarczym. Włoskie wino generuje 14 mld euro rocznego obrotu, szacowana produkcja na 2025 rok wynosi 47,4 mln hektolitrow, a nadwyżka handlowa 7,5 mld euro. Pomimo krótkotrwałego spowolnienia eksportu w 2025 roku Włochy pozostają światowym punktem odniesienia pod względem wartości i jakości, wspieranych przez 670 000 hektarów winnic i system produkcji, który przyczynia się do 1,1 proc. krajowego PKB.

W tym kontekście Vinitaly 2026 pozycjonuje się nie tylko jako targi, ale również jako strategiczna platforma, na której zbiegają się trendy rynkowe, rozwój biznesu i promocja sektora. Dla producentów, nabywców i interesariuszy z całego świata Weronę pozostaje corocznym miejscem spotkań, gdzie włoskie wino interpretuje zmiany, umacniając jednocześnie swoją międzynarodową pozycję lidera.

Kontakt: MŻ Consulting & Fairs – biuro Veronafiere dla regionu Alpe-Adria i Polski, Grčarevec 8, 1370 Logatec, Słowenia; tel. +38 617 509 490, e-mail: info@mz-consulting.org, www.mz-consulting.org.



WORLD WINE BUSINESS

SINCE 1967

TASTE ITALY

DDMERANDING.COM

58TH EDITION

APRIL 12-15, 2026

VERONA, ITALY

TRADE
ONLY

GET YOUR
FREE BADGE
TO JOIN US



Produced by



In collaboration with



Other wine and food events
of Veronafiere



Together with Vinitaly

