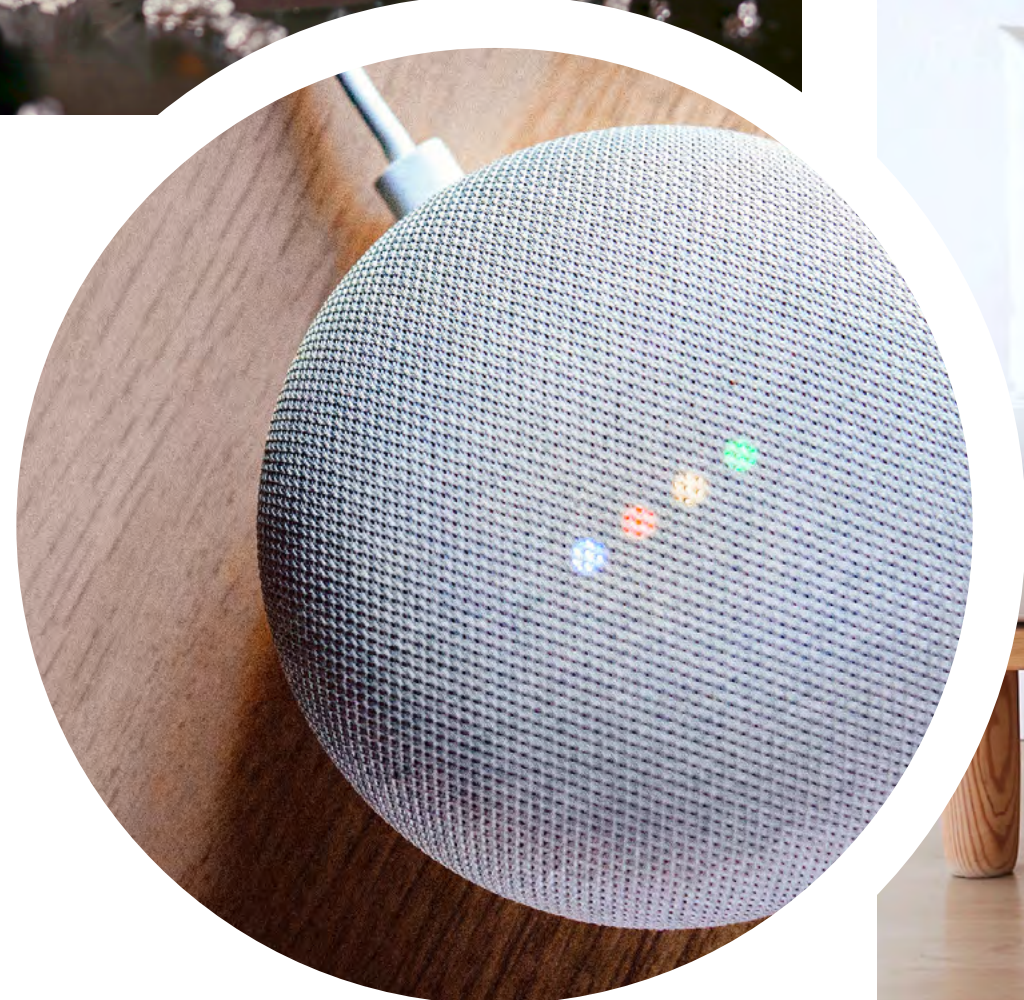


DAL 5 AL 8
FEBBRAIO **2024**



RIVA DEL GARDA
QUARTIERE FIERISTICO



HOSPITALITY

La fiera internazionale leader in Italia per l'hotellerie e la ristorazione

Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza è l'evento internazionale di riferimento per il mondo Ho.Re. Ca., hub di tendenze, ispirazione e formazione per gli operatori del settore. La manifestazione svela i nuovi **trend**, presenta idee e soluzioni, unisce imprese e professionisti ampliando le opportunità di **business** e **networking**.

La più completa fiera B2B in Italia si tiene in uno dei principali distretti turistici italiani - quello del Lago di Garda - e racchiude in un unico evento tutti i settori merceologici legati all'ospitalità e alla ristorazione.



LA FIERA

ESPOSITORI

4 aree tematiche dedicate a Beverage, Contract & Wellness, Food & Equipment, Renovation & Tech, 3 aree speciali destinate alla birra artigianale, al bere miscelato e all'enoturismo e 4 tour di prodotto rendono l'offerta di Hospitality unica e completa.

636
espositori

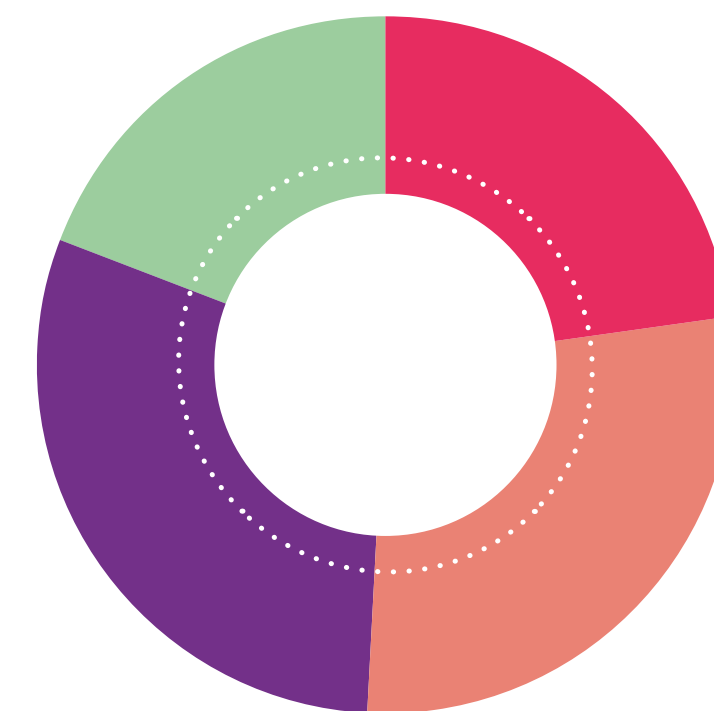
40.000 mq Area Espositiva

4

Tour Di Prodotto

- Made in Italy
- Prodotto Sostenibile
- Smart Solutions
- Ospitalità Accessibile

9 Padiglioni



21% Food & Equipment
32% Beverage
34% Contract & Wellness
13% Renovation & Tech

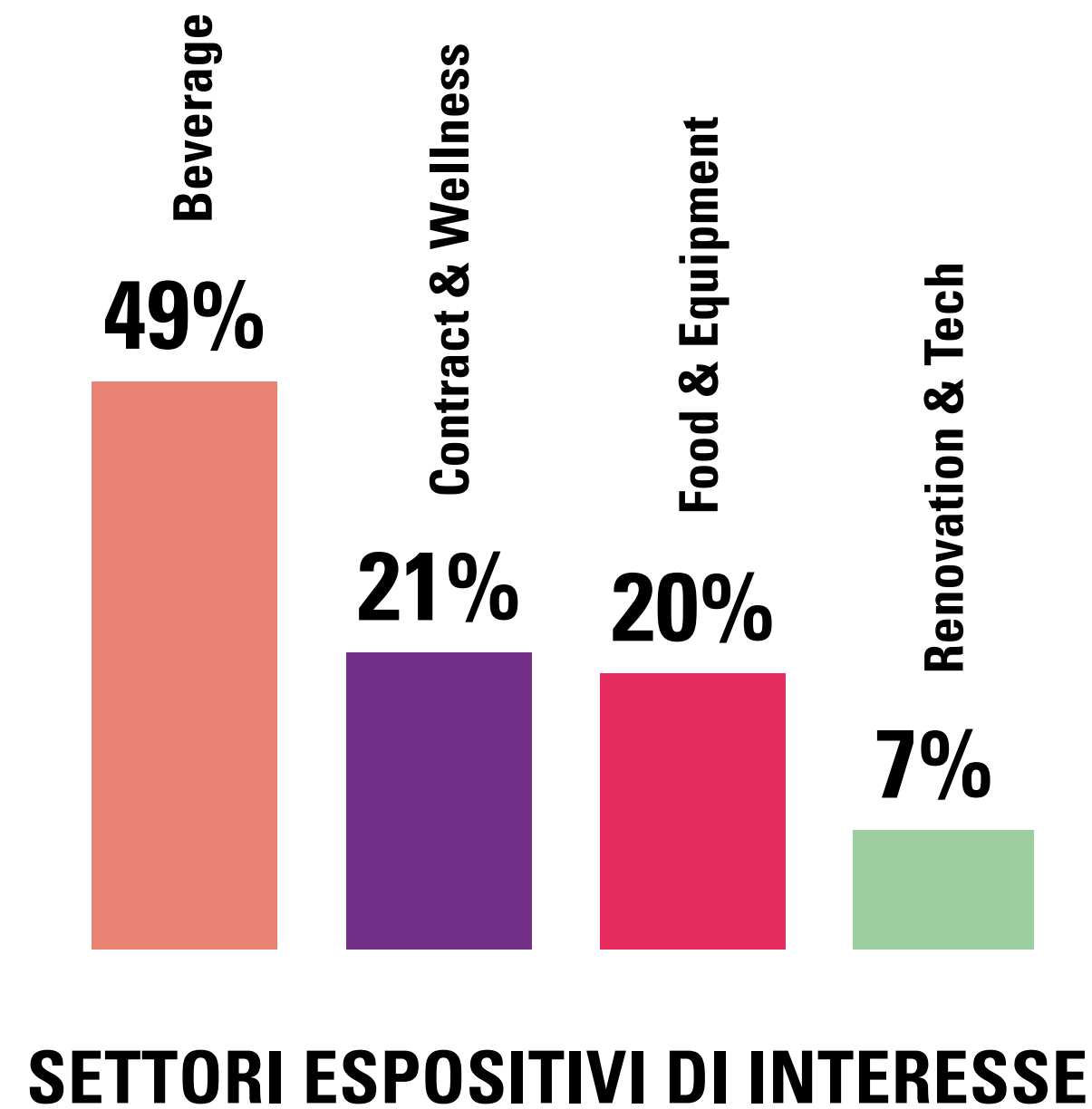


I NUMERI DI HOSPITALITY *

*I numeri si riferiscono all'edizione 2023

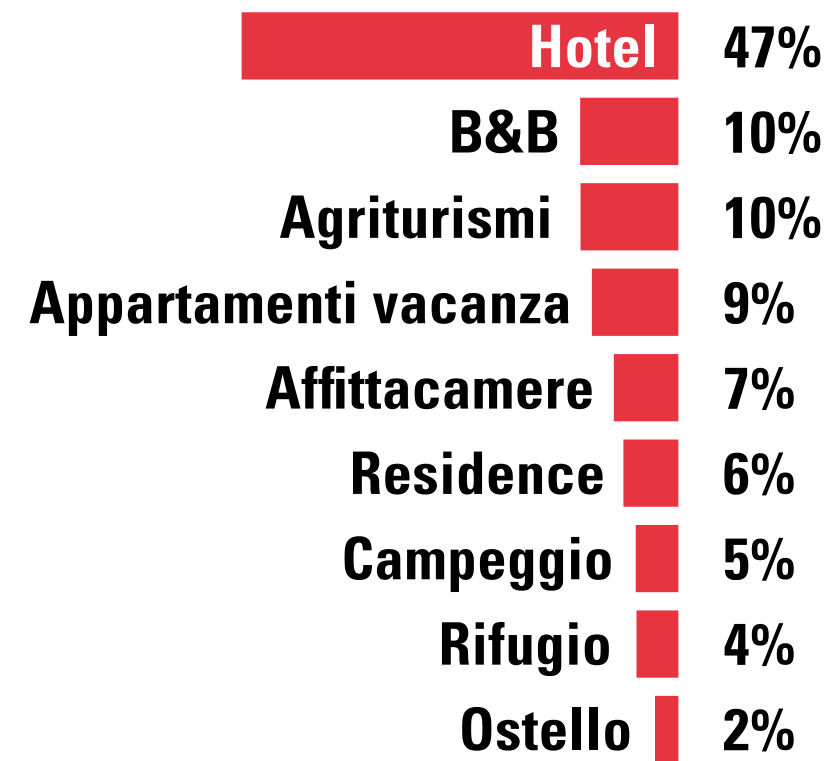
VISITATORI

18.500

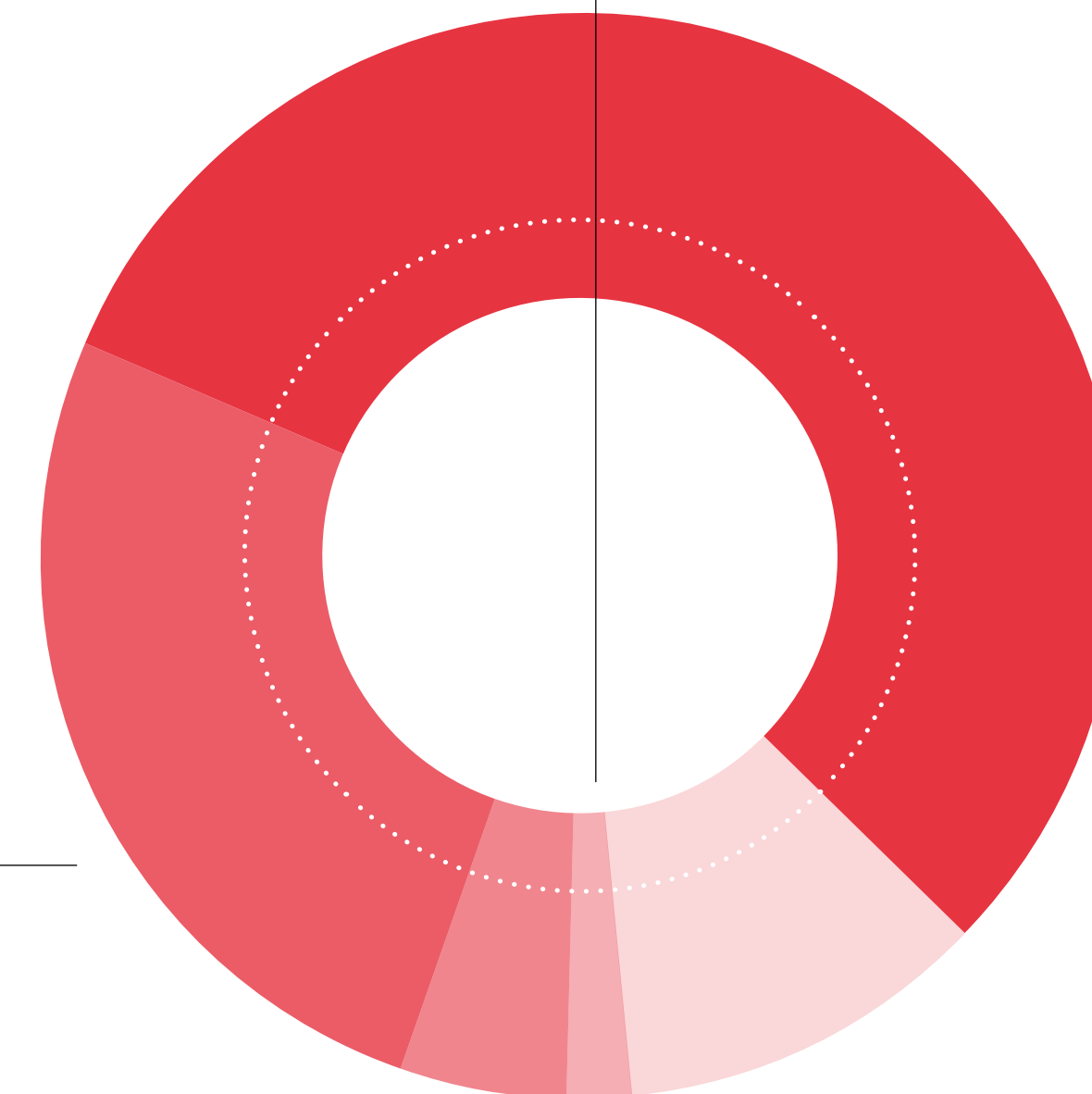


ISTITUZIONI, ENTI ASSOCIAZIONI **2%**

OSPITALITÀ **25%**



7% STUDI DI PROGETTAZIONE E CONSULENZA, ISTITUTI SCOLASTICI, STAMPA



61% PUBBLICI ESERCIZI



5% WELLNESS



SETTORI DI ATTIVITÀ



I NUMERI DI HOSPITALITY *

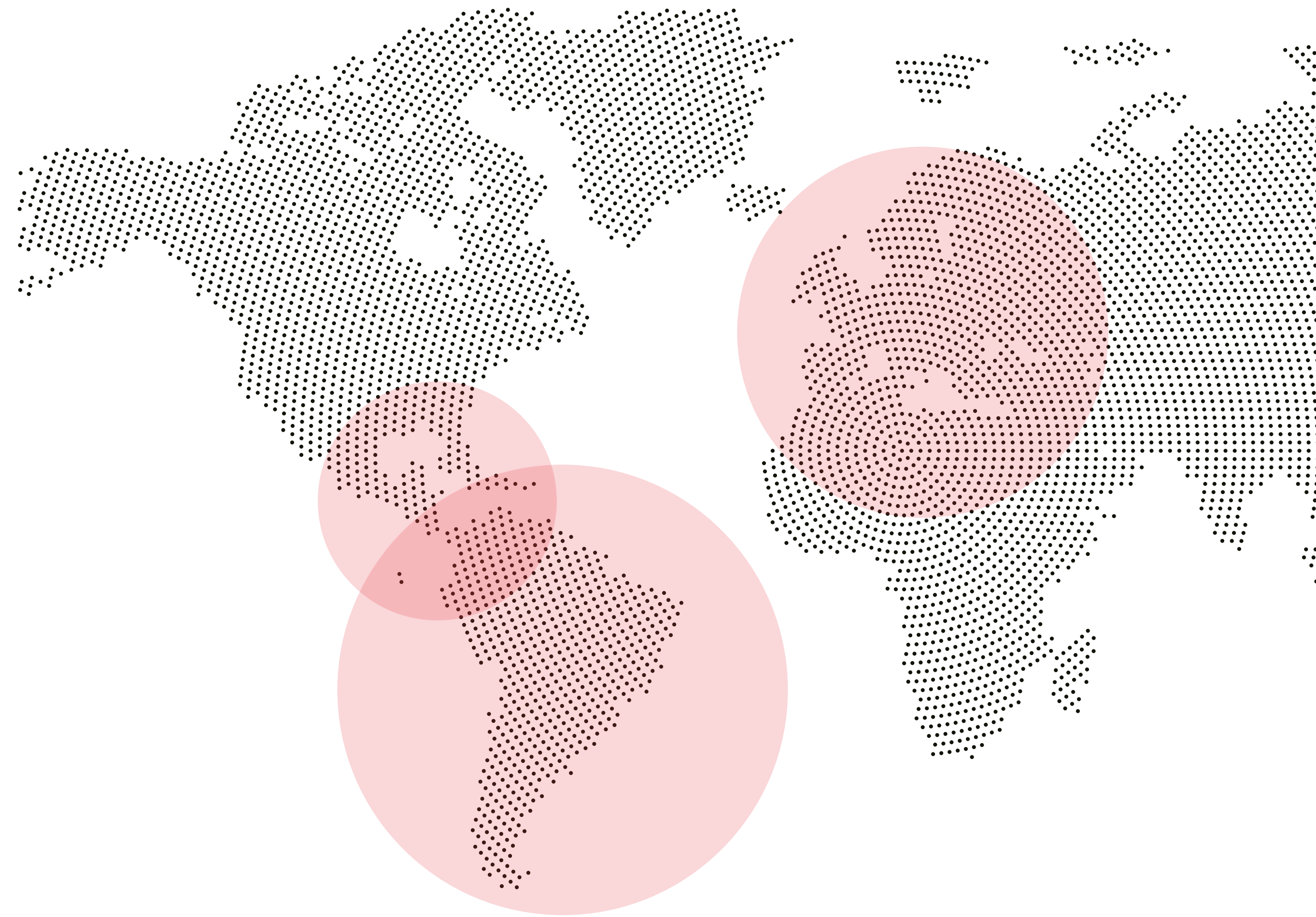
*I numeri si riferiscono all'edizione 2023 **Indagini elaborate sulla base di scelte multiple

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Hospitality è una manifestazione internazionale e grazie a una rete di partner strategici ha sviluppato a partire dal 2022 diverse attività di incoming buyer con delegazioni provenienti dal Bacino Mediterraneo, Paesi del Nord Europa e Latinoamericani.

Buyer Programme

Nato per favorire le relazioni tra domanda e offerta durante la fiera incentivando la pianificazione di incontri B2B, il programma offre a buyer selezionati un'esperienza di visita alla fiera personalizzata ed esclusiva.



MANIFESTAZIONE INTERNAZIONALE

AREE TEMATICHE

4 aree tematiche:
un'offerta unica e
completa, pensata per
interpretare e
rappresentare a 360° il
mondo dell'ospitalità e
della ristorazione.



OFFERTA
COMPLETA

Food & Equipment

Pronto, fresco, grandi impianti, prodotti e macchinari per la detergenza e 7 percorsi speciali: bio, vegan, halal, gluten free, lactose free, kosher e superfood.



Renovation & Tech

Building solution, domotica, tecnologia IoT, gestionali, app mobile, soluzioni cloud, droni fotografici e intelligenza artificiale.



Beverage

Vino, caffè, soft drinks, acqua, birra e impiantistica per la sua produzione.



Contract & Wellness

Contract e accessori per ambienti indoor, soluzioni d'arredo per outdoor, green living, beach style, soluzioni di micromobilità sostenibile, illuminazione, pavimentazioni, attrezzature e prodotti per spa e fitness.



AREE SPECIALI

Un padiglione
interamente riservato
a 3 aree speciali:
aziende selezionate,
degustazioni, incontri
formativi e eventi
collaterali.



RPM

L'area del bere
miscelato con:

Selezionate aziende del settore;
Degustazioni;
Educational a cura di bartender
di fama internazionale;
Masterclass con le aziende espositrici.



Solobirra

Spazio dedicato alla
birra artigianale con:

Birrifici nazionali e internazionali;
Degustazioni;
Incontri formativi.



Winescape

Dedicata a turismo
del vino e dell'olio:

Cantine e frantoi selezionati;
Degustazioni;
Momenti formativi.



MIXOLOGY, BIRRIFICI ARTIGIANALI, ENOTURISMO

EVENTI E FORMAZIONE

Gli appuntamenti formativi dedicati ai professionisti dell'ospitalità e della ristorazione sono il cuore di **Hospitality Academy**.

Quattro giornate di approfondimento e confronto sulle tematiche più attuali del mercato, *case history*, consigli pratici e operativi per affrontare al meglio le sfide del settore.

Hospitality offre numerose opportunità di confronto e aggiornamento grazie anche agli eventi collaterali diffusi che animano la manifestazione.

1

Mainstage

3 Arene

4

Sale formative

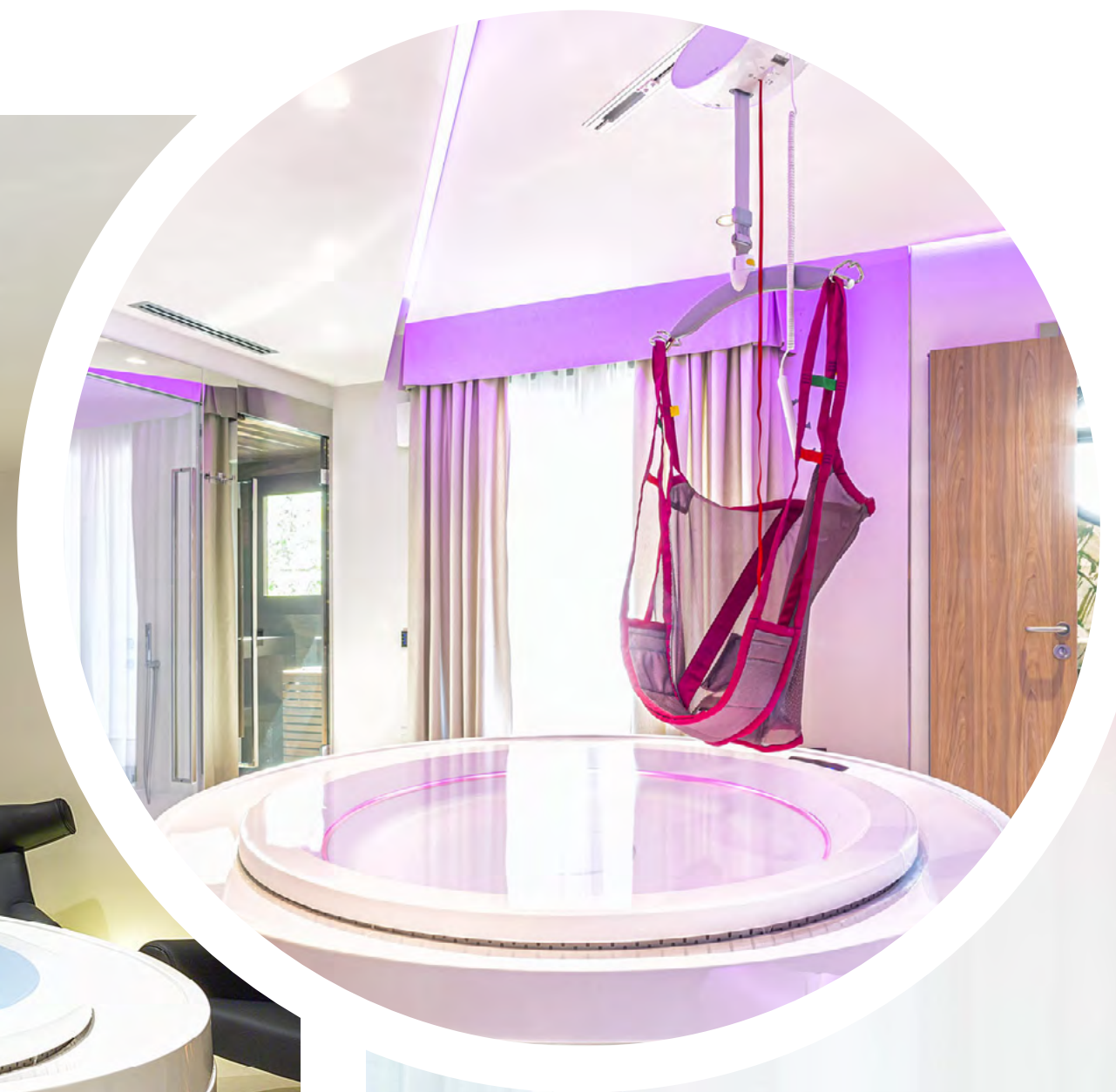
+ 170 Speakers



AGGIORNAMENTO E CONFRONTO



Credits Costa Rica Bibione Aparthotel



OSPITALITÀ ACCESSIBILE

Valorizzazione
dell'accoglienza
sostenibile e inclusiva

Hospitality si interroga sul mercato del **turismo accessibile** - che in Italia coinvolge oltre 10 milioni di persone e può valere fino al 20% del fatturato turistico - e su come le strutture ricettive possano **rispondere alle esigenze di questi ospiti**.

La tematica verrà trattata in fiera sia attraverso un nuovo **percorso espositivo dedicato** a aziende con prodotti e servizi specifici, sia con **appuntamenti formativi mirati**.



OUTDOOR BOOM

Il nuovo padiglione nato per soddisfare la crescente richiesta di turismo open air.

Un vero e proprio percorso dedicato all'outdoor: 2000 mq in cui trovare idee e ispirazioni per **ripensare gli spazi all'aria aperta** e rispondere alla crescente domanda di opzioni di viaggio e ospitalità più sostenibili.

Il programma di Outdoor Boom prevede anche una serie di **incontri di scenario e formativi** per aiutare espositori e visitatori a migliorare la qualità dei servizi offerti alla clientela, in un'ottica sempre più green.

DIGITAL SPACE

Il digitale diventa parte integrante dell'esperienza in fiera grazie a Hospitality Digital Space, la piattaforma-app che aumenta le opportunità di business tra i partecipanti.

vetrina

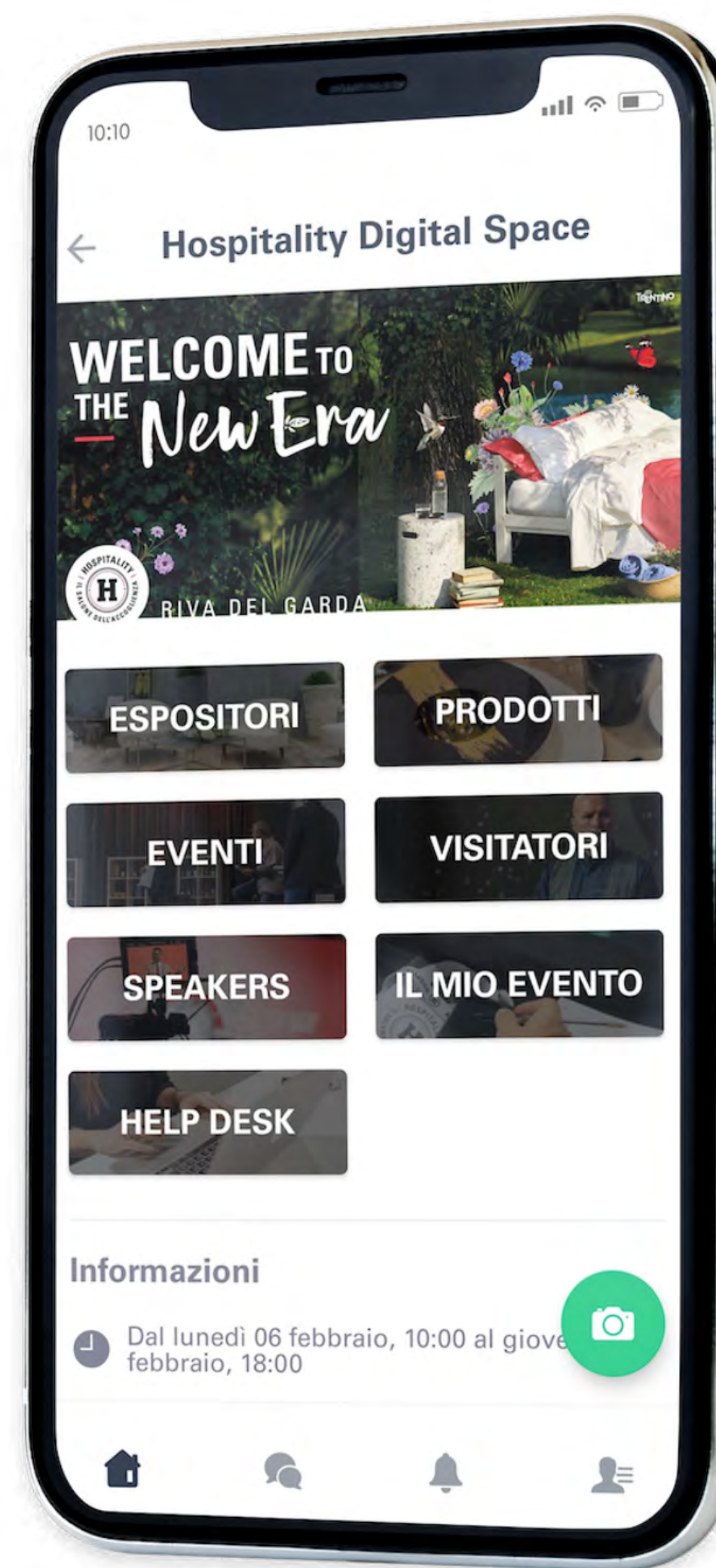
vetrina virtuale interattiva con catalogo espositori e prodotti

live

live streaming e contenuti inediti

connessione

connessione diretta tra aziende e partecipanti per favorire il networking prima, durante e dopo la fiera



agenda

agenda per fissare e gestire gli appuntamenti con i clienti

programma

programma eventi di manifestazione

contatti

raccolta contatti tramite scansione ticket visitatore



PIATTAFORMA DIGITALE



MILIONI DI CONTATTI GENERATI

Una community
sempre connessa

+68k

CONTATTI RAGGIUNTI
CON ATTIVITÀ DI EMAIL
MARKETING

68.400

CONTATTI NEWSLETTER

1.296

LINKEDIN
FOLLOWER

3.243

INSTAGRAM
FOLLOWER

7.311

FACEBOOK FAN

174.867

UTENTI IN UN ANNO

122.261

VISUALIZZAZIONI NEL MESE
PRECEDENTE LA FIERA

19.122

CLICKS IN 5 MESI
CAMPAGNE GOOGLE ADS

4.711.000

IMPRESSION SUI SOCIAL MEDIA
DI CUI 355.000 DURANTE I 4 GIORNI DI FIERA

PUBBLICITÀ

VISIBILITÀ SU RIVISTE, SITI E
BLOG DI SETTORE, QUOTIDIANI,
AFFISSIONI, RADIO E TV



COMMUNITY

DICONO DI NOI

“È stata una manifestazione riuscita, utile e di qualità. Riuscita perché sicuramente il pubblico che ho potuto incontrare era un pubblico attento e interessato e anche la soddisfazione degli espositori mi è sembrata alta. Utile perché ha dato la possibilità di un approfondimento a 360 gradi sul mondo dell'accoglienza e dell'ospitalità con soluzioni innovative, tecnologie e prodotti.”

Silvio Barbero Vice presidente Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo

“È una fiera importantissima anche per il settore agricolo, della produzione del mondo del vino. In Italia la sinergia tra prodotti agricoli e turismo è fondamentale. È un connubio molto importante per l'economia e penso che una fiera come Hospitality sia importante per promuovere sia le attività di ospitalità che le eccellenze del mondo del vino e i prodotti agroalimentari, oltre al patrimonio culturale e di ospitalità a difesa del territorio.”

Luca Rigotti Presidente del Gruppo Mezzacorona

“Hospitality is a very good opportunity to come together. On one hand the producers, on the other the ones that are looking for solutions, that are looking for renovation for their hotels”.

Matthias Egner Klafs

“Siamo soddisfatti dell'accordo tra Faita-Federcamping e la Fiera di Riva del Garda che ha consentito a moltissimi imprenditori delle località lacuali e di montagna il contatto diretto con tante e importanti novità offerte dal mercato. È l'inizio di un percorso che è nostra intenzione rendere duraturo e sempre più articolato, arricchendo di contenuti una manifestazione importante e riconosciuta a livello nazionale”.

Alberto Granzotto Presidente di Faita-Federcamping

“Tra i punti di forza della 47a edizione di Hospitality, oltre alla grande organizzazione che c'è dietro una fiera di tale portata, ho riscontrato un interessante platea di visitatori e espositori che rappresentano il settore Ho.Re.Ca. a 360°, raggruppando il meglio di ogni singolo segmento dell'ospitalità professionale.”

Alberto Alonso Direttore Generale della Fiera di Valladolid

“La manifestazione di Riva del Garda rappresenta da sempre una fondamentale opportunità per le aziende del settore Ho.re.ca. del Nord Italia e siamo felici di constatare che sono in continuo aumento anche gli operatori provenienti dal centro e dal sud del paese che vengono in fiera a visitarci. Quest'anno abbiamo registrato una performance positiva e la fiera continua ad essere per noi un importante momento di incontro, anche grazie alla grande attenzione dedicata al segmento dell'ospitalità.”

Andrea Gallesi CEO Glant



PAROLA AGLI ESPOSITORI



SOSTENIBILITÀ

Un valore fondamentale. Etica ambientale, riciclo, lotta allo spreco.

Essere responsabili significa fare impresa agendo con attenzione e considerazione dell'impatto ambientale, sociale ed economico delle nostre azioni. **La sostenibilità è un valore fondamentale** per Riva del Garda Fierecongressi e ogni attività, spazio, azienda con cui collaboriamo, è coerente con i suoi principi.

Per questo Riva del Garda Fierecongressi ha adottato un **sistema di gestione sostenibile degli eventi** (standard ISO 20121:2013).

LEGGI IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



G R E E N

LAYOUT 2024

AREE SPECIALI

RIVA PIANETA MIXOLOGY

Tutto per il bere miscelato



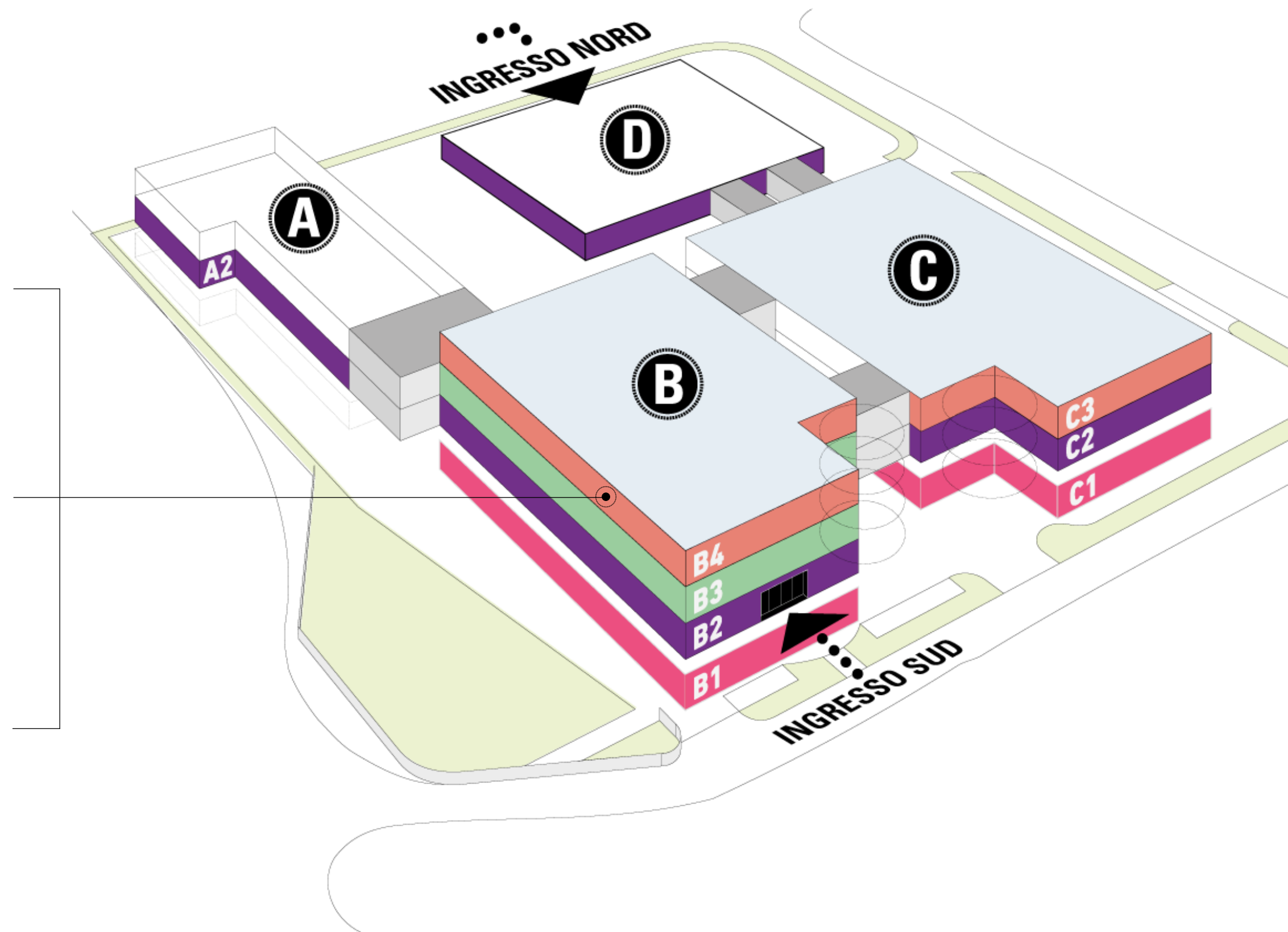
SOLOBIRRA

Spazio dedicato alla birra artigianale



WINESCAPE

Area dedicata al turismo del vino



AREE TEMATICHE



FOOD & EQUIPMENT

prodotti alimentari
packaging
attrezzature
grandi impianti



CONTRACT & WELLNESS

arredamento
forniture e complementi d'arredo
outdoor e camping
bagno, spa e fitness



RENOVATION & TECH

tecnologie e servizi
sistemi gestionali
soluzioni per risparmio energetico
progettazioni e consulenze



BEVERAGE

bevande alcoliche e analcoliche
attrezzature e macchinari



QUARTIERE FIERISTICO RIVA DEL GARDA



www.hospitalityriva.it

📷 f in 📺 #HOSPITALITYRIVA