

Broj 37, februar/mart 2022.
BESPLATAN PRIMERAK

Pekar & Poslastičar

ISSN 2466-3328

POSLOVNI MAGAZIN SPECIJALIZOVAN ZA MLINARSKU, PEKARSKU I POSLASTIČARSKU INDUSTRIJU SRBIJE



Intervju:
Andrej Bele, generalni direktor
kompanija Hleb&kifle
i Nova ishrana

Da, marketing je važan
Biblioteka kiselog testa
30 godina PIP-a
Tradicionalni francuski baget

Chocolate Academy Belgrade
počinje sa obukama
Sajam TIM ZIP EXPO 2022
Pakovanja - inovacije i izazovi

Porast tržišta smrznutih proizvoda



Tržište smrznutih pekarskih proizvoda neprekidno raste. Istraživačke kuće predviđaju da će globalna prodaja ovih proizvoda dostići tržišnu vrednost od 51,6 milijardi dolara u periodu od 2021. do 2031. godine. Na ovo je uticala pandemija kovida-19, jer zbog ograničenog kretanja širom sveta, a samim tim ograničenja

rada maloprodajnih lanaca, prodaja smrznutih pekarskih proizvoda se nastavila onlajn kupovinom, pa nije zabeležila veliki pad. Od svih smrznutih proizvoda, najveći rast prodaje beleže smrznute pice. Očekuje se da će se u periodu do 2025. godine to tržište povećati za 4,17 milijardi dolara u odnosu

na 2020. Istraživanja tržišnih brendova i veličine tržišta ovog atraktivnog proizvoda, predviđa da će tržište zamrznute hrane dostići cifru od 312,3 milijarde do 2025. godine, što iznosi oko 40% više u odnosu na 2020. Evropa i dalje ima vodeću poziciju, a odmah iza nje tržište Severne Amerike.

Amori Gišon nova zvezda Netfliksa

Amori Gišon (Amaury Guichon), jedan od najpoznatijih poslastičara u svetu, pred kraj prošle godine postao je nova zvezda Netfliksa. Sa više od četiri miliona pratilaca na Instagramu, Gišon postavlja trendove i inspiriše profesionalce, ali i amatere širom sveta. Svakom svojom fantastičnim kreacijom nas ponovo oduševi. Kako ističu pojedini gastronomski kritičari, veliki deo svog uspeha postiže zahvaljujući vrlinama koje poseduje – profesionalizmu, strogosti i upornosti. Suosnivač Poslastičarske akademije od sada svoje znanje o čokoladi deli u novom šouu za talente Škola čokolade, koji je premijerno počeo da se prikazuje 26. novembra 2021. U prvoj sezoni, osam kuvara uči od Gišona o umetnosti čokolade, a najbolji će osvojiti nagradu od 100 000 američkih dolara.



THE ITALIAN WAY TO LIVE DOLCE

SIGEP

THE DOLCE WORLD EXPO

12 - 16 MART 2022
SAJAM U RIMINIJU
ITALIJA

41. Međunarodni sajam
Sladoledarstva, Poslastičarstva,
Zanatskog pekarstva i kafe.

GELATO
 PASTRY
 CHOCO
 BAKERY
 COFFEE

sigep.it

ORGANIZUJE

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future

U SARADNJI SA



KONTAKT ZA
INFORMACIJE
I BESPLATNE KARTE

MZ Consulting & Fairs
Alessandro Miele
+39 0750 94 90
alesarzo@mz-consulting.org