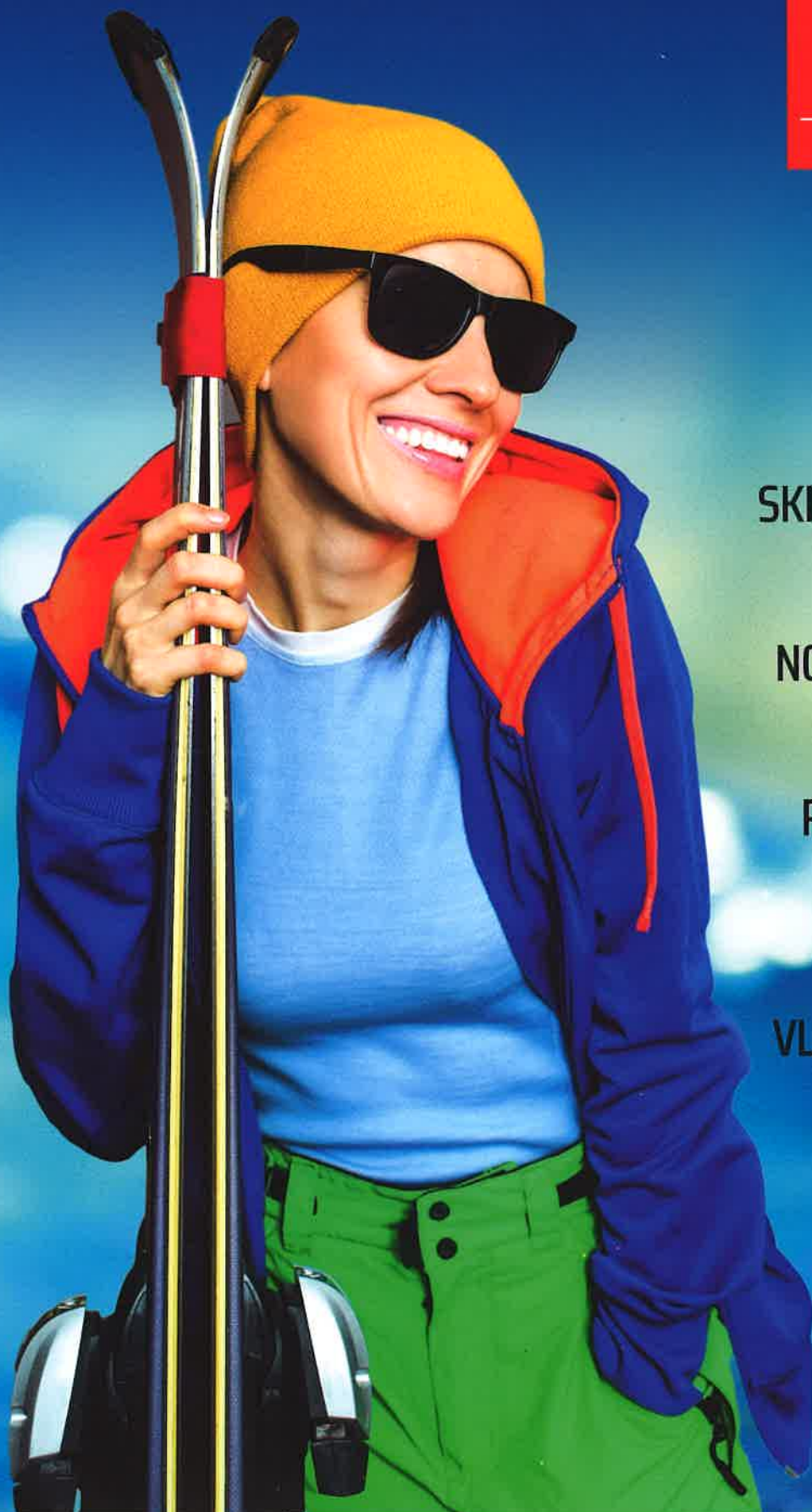


TU

MAGAZIN

tumagazin.rs



■ Tema broja:
ODRŽIVI TURIZAM
SKI SEZONA 2021/2022

■ Kamping:
NOVI KAMPOVI SRBIJE

■ Jelovnik:
RESTORAN LA PISTA,
hotel Gorski Kopaonik

■ Kulturni turizam:
VLADIMIR VELIČKOVIĆ,
Silazak u Ad

■ Vinarija:
MILANOV PODRUM,
Venčac

Rezultati iznad očekivanja za TUTTOFOOD I HOSTMILANO

Više od 150 hiljada posetilaca upoznalo se sa 2.700 kompanija, te su tako TuttoFood i Fiera Milano još jednom potvrdili da su evropski izložbeni centar uz međunarodnu promociju najboljih italijanskih proizvoda. Ugovor sa Informa Markets, jednim od svetskih lidera u sektoru sajmova sa 450 događaja u svom portfelju, povećaće internacionalizaciju italijanskih kompanija koje prisustvuju događajima Fiera Milano. Prvi koji sledi je FHA-HoReCa u Singapuru



„Rizik koji smo preuzeli da se i fizički vratimo na sajam se isplatio – komentariše Luka Palermo, izvršni direktor i generalni direktor Fiera Milano. „Postojala je velika želja da se posluje uživo, što su pokazali sastanci više od 150.000 posetilaca sa 2.700 kompanija. Zajedno sa novim sporazumima koje je potpisala Fiera Milano, ovakav događaj jača pristup lancu snabdevanja koji je italijanskom poljoprivredno-prehrambenom i ugostiteljskom ekosistemu potreban da se predstavi u inostranstvu na organski način“.

Prepuni prolazi i živahne razmene na štandovima jačaju rastuću ulogu Fiera Milano kao evropskog izložbenog centra i pokretača internacionalizacije italijanskih kompanija svih veličina. Takođe treba naglasiti kontinuiranu i organsku strategiju u saradnji sa ICE agencijom, što pokazuje stalni porast međunarodnih kupaca.

Što se tiče sporazuma, novo partnerstvo Filiera Italia i Coldiretti promovisaće poljoprivredno-prehrambene proizvode Made in Italy širom sveta na inovativne načine, sa ciljem udvostručavanja vrednosti izvoza. Nedavni ugovor sa Informa Marketom, sa druge strane, jednim od svetskih lidera u sektoru sajmova sa preko 450 događaja u svom portfelju, povezaće kompanije koje učestvuju na manifestacijama Fiera Milano sa strateškim inostranim oblastima. Među prvim događajima te vrste biće učešće italijanskih kompanija na narednim izdanjima FHA-HoReCA, događaja posvećenog hrani i hotelijerstvu u organizaciji Informe u Singapuru.

„Saradnja između Fiera Milano i Informa Markets - nastavlja Palermo - počinje od sektora hrane i ugostiteljstva, gde smo međunarodni lideri, a zatim se nastavlja u drugim sektorima. Sigurni smo da ovaj savez može predstavljati dalju priliku za internacionalizaciju koja se nudi kompanijama koje učestvuju na sajmovima. Naša ambicija ostaje nepromenjena: želimo da ojačamo kao evropski centar sposoban da ugosti kongrese i događaje globalnog dometa. Zbog toga smo sve više fokusirani na aktiviranje partnerstava sa velikim međunarodnim igračima“.

Ovim izdanjem HostMilano i TUTTOFOOD su se potvrdili kao platforme ne samo za poslovanje, već i za prezentovanje podataka i istraživanja, deljenje znanja, uz međunarodna takmičenja i otkrivanje novih trendova: na programu je stotine događaja.

Pročitajte nove informacije o događajima:
www.host.fieramilano.it, @HostMilano
www.tuttofood.it, @TuttoFoodMilano

