



# MESO

Broj 6  
studeni/prosinac  
godina XXIII / 2021

PRVI HRVATSKI ČASOPIS O MESU

23 GODINE  
S VAMA

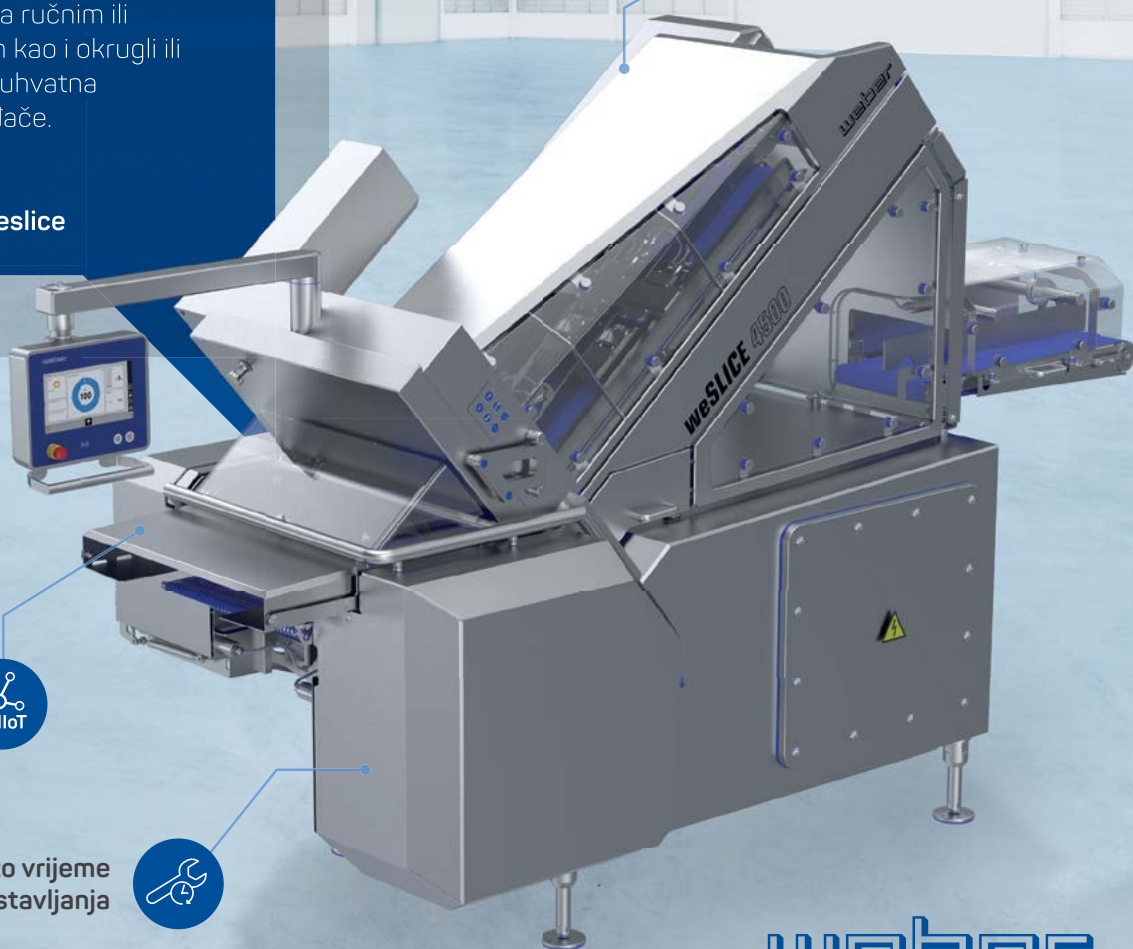
## Savršena fleksibilnost: Weber serija weSLICE 4000

Kompaktne nareznice sa ručnim ili automatskim ulaganjem kao i okrugli ili srpasti noževi su sveobuhvatna rješenja za sve proizvođače.

Saznajte više :  
[www.weberweb.com/weslice](http://www.weberweb.com/weslice)



Weber higijenski dizajn



Industrijsko  
daljinsko  
povezivanje



Brzo vrijeme  
postavljanja



weber



UDK 6370.5 / UDK 664.91

ZADRUŽNA ŠTAMPA d.d. ZAGREB [www.meso.hr](http://www.meso.hr)

POŠTARINA PLAĆENA U POŠTANSKOM UREDU 10000 ZAGREB

ISSN 1332-0025



9 771332 002000

# REZULTATI HOSTMILANA I TUTTO-FOOD-A NADMAŠILI OČEKIVANJA. FIERAMILANO POTVRDILA SVOJU POZICIJU KAO EUROPSKO SREDIŠTE

- Više od 150 tisuća posjetitelja susrelo se s 2,700 tvrtki, osnažujući Milano kao europsko izložbeno središte te internacionalnu promociju talijanske izvrsnosti
- Sporazum s Informa Markets, jednim od svjetskih lidera u sektoru trgovačkih sajmova, s 450 događanja u svom portfelju, povećat će internacionalizaciju talijanskih tvrtki koje sudjeluju u Fiera Milano događanjima. Prvo događanje je s FHA-HoReCa u Singapuru

— Milano, 27. listopada 2021. – Među dva događanja, više od 150 tisuća posjetitelja: povratak uživo HostMilana i TUTTOFOOD-a, koji je završio danas na lokaciji fieramilano u Rho-u, sjedinjen sa sajmom MEAT-TECH, te premašio sva očekivanja.



— „Rizik povratka susretu uživo dokazao se kao pobjeda – komentira Luca Palermo, CEO i generalni direktor Fiere Milano – Postojala je velika želja za poslovanjem uživo, što se pokazalo sastancima više od 150 tisuća posjetitelja s više od 2,700 tvrtki. Zajedno s novim sporazumima koje je Fiera Milano potpisala, ova dinamičnost je ojačala pristup opskrbnom lancu koji talijanski agro-prehrambeni i ugostiteljski ekosistem treba kako bi se prezentirao u inozemstvu na organski način.“

— Puni prolazi i živahne razmjene na štandovima učvršćuju rastuću ulogu fieremilano kao





europskog izložbenog središta i pokretača internacionalizacije za talijanske tvrtke svih veličina. Kontinuirana je to i organska strategija, kao što se pokazalo stalnim porastom broja internacionalnih kupaca, također u suradnji s ICE Agency.

— Što se tiče sporazuma, novo partnerstvo s Filiera Italia i Coldiretti promovirat će agro-prehrambene proizvode proizvedene u Italiji na inovativni način diljem svijeta, s ciljem poduplavanja vrijednosti izvoza. Nedavni sporazum s Informa



Market, jedinom od svjetskih lidera u sektoru trgovačkih sajмова, s više od 450 događanja u svom portfelju, s druge strane će dovesti tvrtke koje sudjeluju u događanjima Fiere Milano do još više strateških područja u inozemstvu. Među prvim događanjima je sudjelovanje talijanskih tvrtki u sljedećim izdanjima FHA-HoReCa, događanju posvećenom hrani i hotelijerstvu, organiziranom od strane Informa u Singapuru.

— „Suradnja između Fiere Milano i Informa





*Markets – nastavlja Palermo – počinje s prehrambenim i ugostiteljskim sektorima, u kojima smo internacionalni lideri, a zatim se nastavlja i u drugim sektorima. Sigurni smo da ovo udruženje može ponuditi daljnju priliku za internacionalizaciju tvrtkama koje sudjeluju na trgovačkim sajmovima. Naša ambicija ostaje nepromijenjena; želimo ojačati našu poziciju kao europsko središte sposobno ugostiti kongrese i događanja s globalnim dosegom. Zato smo sve više fokusirani na aktivaciju partnerstva s vodećim internacionalnim igračima.“*

— S ovim izdanjem HostMilano i TUTTOFOOD su potvrdili svoju poziciju kao platforme ne samo namijenjene poslovanju, već i prezentiranju podataka i istraživanja, dijeljenju znanja, internacionalnim natjecanjima i otkrivanju novih trendova: stotine događanja su zakazana.

— Za ažurirane informacije o događanjima [www.host.fiermilano.it](http://www.host.fiermilano.it) @HostMilano [www.tuttofood.it](http://www.tuttofood.it) @TuttoFoodMilano. ■

**Zadovoljstvo nam je što je časopis MESO bio dio ove značajne manifestacije.**



**3 - 6 MAY 2022**

FIERA MILANO RHO - ITALY