

■ Jelovnik:
Restoran Trpeza Radnički,
Beograd

■ Sentimentalna putovanja:
Nikad bliži limun žut

■ Intervju:
Ana Tripković Marković
Direktorka NTO Crne Gore

■ Tema broja:
**Turizam
godine nulte**

■ Vinarija:
Eden,
selo Ranilović

„BIĆU TAMO“

TUTTOFOOD VRAĆA POSETIOCE U IZDANJU KOJE SE NE SME PROPUSTITI

TUTTOFOOD
MILANO



TUTTOFOOD se vraća u Fiera Milano od 22. do 26. oktobra. Novim datumima TUTTOFOOD će iskoristiti najzanimljiviji trenutak u godini, kada će se zacrtati trendovi za špic sledeće sezone. Posebno ove godine, kada će jesen obeležiti povratak ne samo nakon letnje pauze, već i nakon zaključavanja zbog koronavirusa. A nema boljeg mesta za to od Milana, grada koji poslednjih godina sve više postaje svetska referenca za gurmansku hranu i piće, turizam i ugostiteljstvo. Kad smo već kod toga, TUTTOFOOD će saradivati sa HostMilano, vodećim svetskim sajmom za ugostiteljstvo, kao i sa MEAT-TECH, sajmom prerade mesa i gotovih obroka i tako izlagačima, kupcima i profesionalnim posetiocima omogućiti da u potpunosti istraže nekoliko različitih vrednosnih lanaca



Fokus TUTTOFOOD 2021 biće na kvalitetu, što se najbolje vidi u njegovom bogatom programu događaja. Ponovo je tu Retail Plaza, događaj koji će biti u toku sa inovacijama u velikoj distribuciji i maloprodaji, ove godine biće održan u partnerstvu sa referentnim udruženjem Retail Institute Italy. Istražiće se i mnoge vruće teme: od novih formata, sa fokusom na luksuz i održavanje ili rasta isporuke hrane, do sve personalizovanijih višekanalnih usluga, od održivosti i digitalnih evolucija do razgovora sa najvišim menadžerima.

Evolution Plaza, druga „arena“ na sajmu TUTTOFOOD 2021, biće posvećena inovacijama u tehnološkim aspektima: aplikacijama, isporuci hrane, e-trgovini, praćenju porekla namirnica. To će biti mesto za najsavremenija rešenja i srž područja TUTTODIGITAL, koje će ponuditi inicijative kako velikih igrača, tako i inovativnih startupova, praćeno dobrim praksama izlagača. Za širenje digitalnog sadržaja tokom godine, događaj takođe vrednuje znanje svog partnera Netcomm, italijanskog konzor-

TU MAGAZIN LETO 2021

cijuma za digitalnu trgovinu. Takođe je od velike važnosti Innovation Area (zona za inovacije) koja će predstaviti novi događaj u saradnji sa časopisima Gdweek i Mark Up, posvećena najinovativnijim rešenjima u tom sektoru, a pored toga će i izložiti nagrađene proizvode.



Što se tiče izložbenih zona, jedna nova karakteristika je TUTTOFRUIT, područje posvećeno svežem voću i povrću i inovacijama u IV i V opsegu, koji vrednuju proizvode od voća i povrća sa visokim sadržajem usluga. TUTTOFOOD 2021. takođe se fokusira na organski razvoj najnovijih sektora - TUTTOWINE, TUTTODIGITAL i TUTTOHEALTH - kao i na objedinjavanje tradicionalnijih sektora. Snažan fokus takođe će biti stavljen na inovacije zahvaljujući zoni Innovation Area. Posetioći će uživati u hibridnom iskustvu zahvaljujući digitalnom ekosistemu platforme Fiera Milano i moći će da budu prisutni u najvećoj meri zahvaljujući Fiera Milano protokolu pod nazivom "Safe together" (na sigurnom zajedno).

Predstavništvo Fiera Milano za
region Alpe-Adria i Tursku
EDEMONDO PILATI
edemondo@mz-consulting.org

