

ČASOPIS O VINU

BROJEVI 7-8

proljeće / ljeto 2021

VINO M.IN



CIJENA 39 kn

svaku lozu hvali,
plavac mali sadi

50 vina koje
svakako treba
probati

hrvatski sauvignoni
na krovu svijeta

KANADA:
Zemlja ledenih vina

*Mala škola proizvodnje
voćnih rakija*

Vrtine i tajni poroci
naše **najznačajnije**
crne sorte

kako je

PLAVAC MALI

*ostao bez majke i oca,
ali postao najveći ljubavnik*

vinitaly

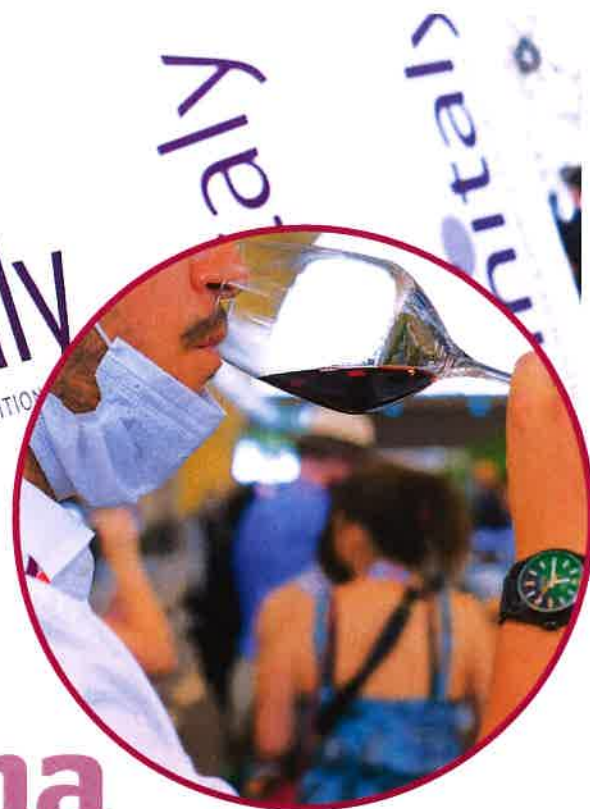
SPECIAL EDITION

Velkomin

al
rs:

VELO

vinitaly
INT'L WINE & SPIRITS EXHIBITION



Povratak druženjima

Svijet vina ponovno se pokrenuo s OperaWine i Vinitaly Preview u Veroni. Ova dva događaja u organizaciji Vinitaly-Veronafiere obilježila su nastavak vinskih druženja koja su zbog pandemije zastala na petnaest mjeseci te su se mogli održavati samo digitalni događaji.

Digitalna izdanja bila su uvod u posebno izdanje Vinitaly (u Veroni od 17. do 19. listopada) posvećenog svijetu vina i žestokih alkoholnih pića uoči 54. izdanja zakazanog od 10. do 13. travnja 2022.

OPERAWINE

Gallerie Mercatli - negdašnja tržnica voća i povrća i mjesto industrijske arheologije nasuprot izložbenog centra koji je Veronafiere vratio u grad bila je doma-

ćin desete obljetnice Operawinea u subotu 19. lipnja. Grand Tasting, koji obično prethodi otvorenju sajma Vinitaly, predstavio je elitnoj publici viniskih znalaca neka od najboljih talijanskih vina koja je odabrao američki časopis Wine Spectator. Našli su se tu kupci, novinari, sommelieri i međunarodni vinski profesionalaca. Obljetnica je proslavljena pozivanjem svih vinara koje je Wine Spectator odabrao barem jednom tijekom posljednjih deset izdanja - ukupno 186 talijanskih vinskih ambasadora i finih talijanskih vina. OperaWine postigo je uspjeh iznad svih očekivanja. Bila je to izvrsna prilika ponovnog povezivanja osobnih i poslovnih interesa za sve sudionike.

VINITALY.

U nedjelju, 20. lipnja, započeo je "Vinitaly Special Edition Preview", b2b događaj koji je predstavio 70 tvrtki



i udruga za više od 300 operatera te domaće i međunarodne kupce iz 14 zemalja. Nazočile su delegacija Njemačke (glavno europsko tržište talijanskog vina), Rusije, Danske i Švicarske, a slijedili su i kupci iz Francuske, Švedske i Slovenije. Vinality Preview najavljuje oporavak tržišta talijanskih vina, čak i u samoj Italiji, društveni život ponovno započinje, otvarajući put Vinality Special Edition, prvom sajmu posvećenom vinskom sektoru.

VINITALY POSEBNO IZDANJE

Domaće i međunarodno tržište bit će u prvom planu na posebnom izdanju Vinalityja koji će se održati od 17. do 19. listopada u Veronafiereu. Ovo je isključivo profesionalna prilika koja će ponuditi tečajeve i događaje posebno za profesionalce u ugostiteljstvu, zabavi, vinarstvu i maloprodaji.

Druga vrsta Vinalityja, ali unatoč tome savršeno osmišljena za poslovanje u svijetu vina, kao i za organiziranje rasporeda za sljedeću godinu.

Veronafiere, s agencijom ICE-Trade i Ministarstvom vanjskih poslova i međunarodne suradnje, radi na omogućavanju dolazaka odabranih međunarodnih kupaca, posebno iz Europe, Ujedinjenog Kraljevstva, SAD-a i Kanade. Tijekom događaja zakazani su i master klasovi kako bi se osigurao izravan kontakt s igračima na tržištima koji nisu u mogućnosti osobno prisustvovati.

Neke od najvažnijih talijanskih tvrtki već su se registrirale za posebno izdanje. Događaj ima za cilj okupiti institucije, udruge lanca opskrbe i proizvođače u projektu koji se može pohvaliti jednostavnim, ali inovativnim formatom, s postavljenim štandovima s uslugama, ali i digitalnim izdanjem zahvaljujući novoj platformi Vinality Plus.

“U vrijeme velikih promjena u kakvom živimo, povratak poslovnih događanja na kojima se može osobno prisustvovati odgovor je izazovima s kojima se sektor suočava na tržištima”, rekao je izvršni direktor Veronafiere. Giovanni Mantovani. “Oporavak, a s njim i nove kvote za pozicioniranje, je prioritet. I u tom kontekstu, Vinality je idealno oruđe za nastavak promocije talijanskog vina u ciljanim zemljama.”

SIGURNOST

Prioritet u izložbenom centru i na štandovima jest i bit će sigurnost, sve u potpunosti u skladu s odredbama koji je definirao Aefi (Talijansko udruženje izložbenih centara i sajмова), a usvojili su ga svi izložbeni centri, čak je i dodatno dograđen od strane Veronafiere. I sam izgled Vinalityja 2021, s obzirom na cjelokupni događaj i štan-



dove pojedinih tvrtki, će udovoljavati kriterijima definiranim sigurnosnim protokolima.

Štoviše, finaliziran je i program za sigurno upravljanje dnevnim ulazima. Kontinuirana dezinfekcija izložbenih dvorana i opreme, 400 kamera za nadzor i praćenje gužve povezanih s operativnim centrom i medicinskom ustanovom opremljenom svim potrebnim uslugama za dijagnostičke testove omogućit će siguran boravak na sajmu.

Na kraju, klimatizacijski sustav tehnološki je nadograđen kako bi se omogućila kontrola temperature i vlage u kompletnom izložbenom prostoru, a izmjenama zraka upravlja se u skladu s najstrožim standardima.



DIGITALIZACIJA

S 15 000 vina udaljenih samo jedan klik i predstavljenih na 10 jezika u vinskih podrumima u 35 zemalja, Vinitaly Plus aktivna je platforma koja stoji na raspolaganju profesionalnoj vinskoj zajednici te pruža mogućnost pregledavanja datoteka s podacima o vinu, tvrtkama i događanjima, kao i izravnu komunikaciju s glavnim akterima svijeta vina. Sajam kao takav samo će pojačati doživljaj. Aplikacija platforme će biti nužna za skeniranje ulaznica, ali i iznimno korisna za beskontaktnu razmjenu informacija - od virtualnih posjetnica do pregleda informacija o izloženiim vinima i čitanja QR koda boca pametnim telefonom. Informacije: *MŽ Consulting & Fairs-Predstavništvo Veronafiere za područje Alpe -Jadran i Tursku Grčarevec 8, 1370 Logatec, Slovenija, tel. 00386 1 750 94 90, www.mz-consulting.org info@mz-consulting.org*





vinality

SPECIAL EDITION

17 - 19
OCTOBER
2021
- V E R O N A -



PASSION IN BUSINESS

TRADE ONLY

TOGETHER WITH



SOL & AGRIFOOD
TASTE OF BUSINESS

ENOLITECH
TECHNOLOGY & INNOVATION

WWW.VINITALY.COM