

■ Jelovnik:
Restoran Trpeza Radnički,
Beograd

■ Sentimentalna putovanja:
Nikad bliži limun žut

■ Intervju:
Ana Tripković Marković
Direktorka NTO Crne Gore

■ Tema broja:
Turizam
godine nulte

■ Vinarija:
Eden,
selo Ranilović



vinitaly

SPECIAL EDITION

17 - 19
OCTOBER
2021
- VERONA -



PASSION IN BUSINESS

TRADE ONLY



TOGETHER WITH
SOL & AGRIFOOD
TASTE OF BUSINESS

ENOLITECH
TECHNOLOGY & INNOVATION

WWW.VINITALY.COM

VERONAFIERE.IT



Organized by
veronafiere
Trade shows & events since 1898

Svet vina se raduje ponovnom prisustvu ljudi na sajmovima

Svet vina ponovo je bio aktivan na OperaWine i Vinitaly Preview u Veroni. Ova dva događaja koja je organizovao Vinitaly-Veronafiere, obeležila su povratak fizičkog prisustva ljudi na sajmovima, nakon ograničenja od petnaest meseci kada su mogli da se održavaju samo digitalni događaji. To je bila najava za Vinitaly Special Edition (u Veroni od 17. do 19. oktobra), događaj posvećen svetu vina i alkoholnih pića, uoči 54. izdanja zakazanog za termin od 10. do 13. aprila 2022.



OperaWine

Gallerie Mercatli, bivša pijaca voća i povrća i industrijska lokacija, nasuprot izložbenog centra koji je Veronafiere vratio u grad nakon velikog projekta restauracije, bila je domaćin desete godišnjice OperaWine, u subotu 19. juna. Velika degustacija, koja obično prethodi Vinitalijevom danu inauguracije, predstavila je elitnoj publici kupaca, novinara, somelijera i međunarodnih vinskih profesionalaca, neka od najboljih italijanskih vina koja je odabrao američki časopis Wine Spectator. Jubilej je proslavljen pozivanjem svih vinskih podruma koje je Wine Spectator odabrao bar jednom tokom poslednjih deset izdanja, za ukupno 186 vinskih ambasadora "Made in Italy" i finih italijanskih vina. OperaWine je postigao uspeh iznad svih očekivanja, a za sve učesnike bilo je od vitalnog značaja opipavanje pulsa tržišta i njegovih signal, kao i ponovno obnavljanje ličnih i poslovnih odnosa.



Vinitaly Special Edition Preview

Ovaj b2b događaj koji predstavlja tutorske konzorcijume, 70 kompanija i udruženja za više od 300 operatera i domaće i međunarodne kupce iz 14 evropskih i zemalja van EU, održan je u nedelju 20. juna. Vinitaly Preview je uz oživljavanje HoReCa sektora i društvenog života najavio oporavak tržišne potražnje za italijanskim vinom, čak i u samoj Italiji, na prvom svetskom sajmu posvećenom vinskom sektoru pod nazivom Vinitaly Special Edition.

Vinitaly Special Edition

Italijansko i međunarodno tržište biće u prvom planu na specijalnom izdanju Vinitaly (Vinitaly Special



Edition), koje će se održati od 17. do 19. oktobra u Veroni. Na ovom jedinstvenom događaju će profesionalcima u HoReCa sektoru, vinotekama i maloprodajnoj distribuciji biti omogućeno da pohađaju specijalne kurseve i radionice. Ovo će biti drugačija manifestacija u odnosu na Vinitaly, ali ipak savršeno tempirana za poslovanje u svetu vina, kao i za organizovanje agendi za narednu godinu.

Ciljevi

Neke od najvažnijih italijanskih kompanija već su se registrovale za ovo specijalno izdanje sajma Vinitaly. Cilj događaja je okupiti institucije, udruženja lanaca snabdevanja i proizvođače, u projektu koji se može pohvaliti jednostavnim, ali inovativnim formatom, sa postavljenim štandovima u kompletu sa uslugama i digitalnim podrškom zahvaljujući novoj platformi, Vinitaly Plus.

Program

Vinitaly Special Edition takođe promoviše Tasting Ex ... Press, mesto u okviru koga se organizuju degustacije koje vode međunarodni novinari i koje je ujedno posvećeno organskim vinima. Pozicioniranje događaja u drugoj polovini godine takođe znači da se on podudara sa radionicama na wine2wine Biznis Forumu (18 - 19. oktobar), koji je Veronafiere-Vinitaly osmislio za obuku, informisanje i umrežavanje izvozno orijentisanih kompanija u vinskom sektoru. Svake godine ovaj događaj obuhvata impresivan broj seminara i radionica koje vode stručnjaci iz celog sveta. Tu su takođe i posebna izdanja za Enolitech i Sol & Agrifood - ponovo od 17. do 19. oktobra. Enolitech je međunarodni sajam posvećen lancima snabdevanja vinom, maslinovim uljem i pivom, dok je Sol & Agrifood b2b događaj fokusiran na tri makro područja: ekstra devičansko maslinovo ulje, hrana i zanatsko pivo. Interaktivni format sajmovi omogućava izlagačima da informišu kupce i HoReCa operatere o svojim proizvodima, njihovim mestima porekla, tradiciji i sortama grožđa.

Digitalizacija

Sa 15.000 vina koja su uz samo jedan klik predstavljena na 10 jezika u vinskim podrumima iz 35 zemalja, Vinitaly Plus je aktivna platforma koja je uvek na usluzi profesionalnoj vinskoj zajednici za pregled datoteka sa detaljima o vinu, kompanijama i događajima, kao i direktno časkanje, sa glavnim junacima u svetu vina. Tokom sajma, Vinitaly Plus će dodatno pojačati doživljaj događaja. Aplikacija će biti od suštinskog značaja za skeniranje ulaznica,

kao i izuzetno korisna za razmenu informacija u beskontaktnom režimu: od virtuelnih vizitkarti do pregleda fajlova izloženih vina i skeniranja koda boce telefonima. Na kraju, funkcija geolokacije u okviru aplikacije će vam pomoći da se snadete oko štandova.

Međunarodna mapa puta

Vinitaly Special Edition je važan sastanak za zajednicu Vinitaly, a ipak je samo jedna od mnogih etapa u Veronafiere-ovoj mapi koja prati italijansko vino širom sveta. U međuvremenu, sistem Vinitaly može se osloniti na plejadu događaja koji su već zakazani do avgusta 2022.. Vino se vraća u Aziju u Kini u Shenzhen World (12-14. avgusta), a u septembru sledi Vinitaly u Pekingu (13-17), Kingdao (15) i Chongking (17). Zatim se sa istoka na na zapad u Wine South America, u Brazilu (22-24. septembra). Ovi događaji zaokružuju se 2022. godine 54. izdanjem Vinitaly u Veroni (10-13. aprila).

MŽ CONSULTING & FAIRS
Predstavništvo Veronafiere
za područje Alpe-Jadran i Tursku
Grčarevec 8, 1370 Logatec, Slovenija
tel. 00386 1 750 94 90,
www.mz-consulting.org,
info@mz-consulting.org

