

PEKAR

PRVA BOSANSKO - HERCEGOVACKA STRUCNA REVJIA ZA PEKARSTVO, MLINARSTVO I SLASTICARSTVO I INDUSTRIJSKU AMBALAZU * GODINA XIII * BROJ 49 * SARAJEVO 2019. * PRODAJA U PRETPLATI * GODIŠNJE IZLAZE 4 BROJA





Sigep

41 Internacionalni Sajam
umjetnosti sladoleda,
Slastica,
Pekarstva i svijeta Kave

THE SWEETEST
BUSINESS
EXPERIENCE

**18-22
01. 2020**
RIMINI
Expo Centre
Italy

U SURADNJI S:



en.sigep.it



POSEBNI DOGAĐAJI:



BAKERY AND
TECHNOLOGIES
6TH INTERNATIONAL EXHIBITION OF TECHNOLOGY
& PRODUCTS FOR BAKERY, PASTRY AND CONFECTIONERY

Ukoliko želite izlagati ili poslovno posjetiti sajam SIGEP 2020 u Riminiju, обратите се на službenо predstavništvo IEG за подручје Alpe-Jadran,
MŽ Consulting & Fairs, Predstavništvo IEG za podручје Alpe-Jadran - Grčarevec 8, 1370 Logatec, Slovenija

www.mz-consulting.org | info@mz-consulting.org | +386.1.7509490

ORGANIZATOR:



VIŠE OD 200.000 POSJETITELJA



Piše: mr. sc. Matjaž Žigon, MŽ Consulting & fairs

Jubilarni 40. međunarodni sajam gelata, slastičarstva, pekarstva i kave odvijao se od 20. do 24. siječnja na sajmu u Riminiju u organizaciji IEG – Italian Exhibition Group. SIGEP je u tih pet dana ugostio više 200.000 posjetitelja, od toga 32.848 inozemnih poslovnih posjetitelja koji su došli iz 185 država. Najveći broj posjetitelja je bio iz Njemačke i Španjolske, zatim slijede Francuska, Poljska i Velika Britanija. Zabilježen je respekabilan broj posjetitelja i iz drugih velikih tržišta svijeta, posebice iz SAD-a, Rusije i Kine. Kontinuirano praćenje poslovanja, dugi i cijeloviti proizvodni lanci, izvozne destinacije, važni poslovni kontakti kvalificirane javnosti, kvalitena koordinacija među stručnjacima koji govore isti globalni jezik, središte za nove informacije i

brojne edukacije i treninzi u sektoru, središte za nova tržišta povezana – sve je to obilježilo ovogodišnji jubilarni SIGEP 2019.

10.000 POSLOVNIH SASTANAKA

Sajam obrtničkog konditors-tva globalnih dimenzija, na kojem su bili najvažniji i ključni igrači lanaca za proizvodnju sladoleda, peciva, pekarstva, kave i čokolade, zatvorio je svoja vrata s brojkama koje ostvaraju samo vodeći sajmovi; 1.250 izlagачa ispunilo je 129.000 m² izložbenog prostora, 1.294 organiziranih službenih događanja i promocija poduzeća, 925 akreditiranih novinara, od toga 138 inozemnih, više od milijun medijskih kontakata. SIGEP je odigrao ključnu ulogu na društvenim mrežama: s više od 10.000 fotografija na Instagramu s hashtagom SIGEP2019.



Profil je samo u tjednu kada je trajao sajam zabilježio 1.334.738 dojmova. Već treći dan sajma novosti putem Facebooka došle su do 1.211.438 korisnika, a objavljeno je gotovo 600.000 komentara.

90 sati izravnog prijenosa iz sajamskih dvorana s 51.700 video kontakata u 110 država diljem svijeta (posebice u Francuskoj, Njemačkoj, Indiji, SAD, Rusiji, Španjolskoj, Velikoj Britaniji, Švicarskoj i Hrvatskoj).

Aplikacija SIGEP2019 je bila prenošena više od 9.000 puta.

SIGEP potvrđuje svoju vodeću ulogu na svjetskoj poslovnoj platformi, koja povezuje pet ključnih proizvodnih lanaca, koji su sve više zastupljeni – počevši od zemalja podrijetla proizvoda – te se međusobno povezuju. On je središte za trendove, za ponovni susret velikih međunarodnih stručnjaka, skup tehnoloških inovacija, koje služe kreativnosti i kvaliteti slatkih prehrabnenih proizvoda.

40. jubilarna edicija sajma u potpunosti je zadovoljila talijanske i inozemne poslovne operatore, koji su zbog povećanog interesa cijelo vrijeme bili usredotočeni na poslovne sastanke s kvalificiranim poslovnim posjetiteljima, a zahvaljujući digitalnoj platformi SIGEP-a, koja je pružila 10.000 poslovnih sastanaka s kupcima i dostup do dosjeda tržišta s najvećom ekspanzijom i istraživanjima u novim sektorima za brojne ulagače, koji brižno prate i slijede to dinamično svjetsko tržište.



BROJNE VRHUNSKE PRIREDBE

Posebnost sajma SIGEP je njegova sposobnost da bude izvor poslovnih informacija, te da na ovom tržištu može pružiti suvremenii uvid u moguće scenarije i naznake rasta Opservatorijem. U ovogodišnjoj ediciji sajma potrebno je također naglasiti događaj otvaranja – usredotočenog na inovacije i internacionalnost, trendove i nove oblike, kao i povijest

uspješnih primjera – koji je privukao pozornost međunarodnih trgovачkih operatora. I ove godine su se na sajmu organizirale brojne vrhunske priredbe, kao što je već tradicionalno i po čemu je SIGEP jedinstven. Vrhunac beskonačnog niza priredaba

predstavljali su: **Junior Pastry World Cup**, gdje je pobijedila Italija ispred Francuske i Singapura, a na kojem su se između 12 ekipa natjecale i epipe iz Slovenije i Hrvatske, **World Coffee Roasting Championship**, koji se prije natjecanja na 40. ediciji sajma SIGEP zaustavio u Kini, **SIGEP Gelato d'Oro**, na kojem je bila talijanska eipa izabrana za Gelato World Cup i koja će izazvati na SIGEP-u 2020. 12 nacionalnih ekipa i međunarodnih **Coffee & cocoa growing regions**, koji je SIGEP predstavio zajedno s **IILA** (International Italo Latin-American Institute) s institucionalnim gostima i predstvincima poduzeća iz Ekvadora, El Salvador, Venezuele i Hondurasa.

SIGEP se nikada ne prestaje s radom nakon petodnevnih događanja. Datumi za Gelato Festival su već predviđeni i tijekom sljedećih mjeseci festival će se održavati Europi, SAD-u i u Japanu. Osim tvrtki Italian Exhibition Group također neprekidno pruža poslovne mogućnosti, korisne za sve proizvodne lance.

41. edicija sajma SIGEP održat će se od 18. do 22. siječnja 2020. Izlagaci na sajmu SIGEP 2019. s područja Alpe – Jadran su bili:
Iz Slovenije:
Rokmar d.o.o. Valmar Global d.o.o., Valmar d.o.o.
- iz Hrvatske **Izo d.o.o.**
- iz Srbije: **Dadex d.o.o.**
Hani International d.o.o.

Ukoliko želite izlagati ili poslovno posjetiti sajam SIGEP 2020. u Riminiju obratite se na službeno predstavništvo IEG za područje Alpe – Jadran, MŽ Consulting & Fairs mr.sc. Matjaž Žigon Grčarevec 8, 1370 Logatec, Slovenija Tel: +386 1 750-9490 info@mz-consulting.org; www.mz-consulting.org;