

POŠTNINA PLAČANA PRI POŠTI
8261 JESENICE NA DOLENJSKEM

MLINARSTVO IN PEKARSTVO

Prva slovenska strokovna revija za mlinarstvo in pekarstvo * Letnik 20 * Številka 116 Ljubljana 2019

ISSN 1408-581X

Pomivalni stroji za kuhinjske pripomočke in posodo
Serija UF

winterhalter®

MI POMIVAMO KOT VI PEČETE: Z VESELJEM.

Novi pomivalni stroji za kuhinjske pripomočke in posodo
Winterhalter. Čisto, ergonomsko varčno.

Serija UF. Enostavno navdušuje.

FCSI

MANUFACTURER
OF THE YEAR

2015

Za več informacij pokličite podjetje Winterhalter:

Winterhalter Gastronom d.o.o., Adamičeva 40, 1290 Grosuplje
Telefon: +386 (0)1 7863 445 • Telefaks: +386 (0)1 7863 444
www.winterhalter.si • informacije@winterhalter.si

VEČ KOT 200.000 OBISKOVALCEV



Piše: mag. Matjaž Žigon, MŽ Consulting & fairs

Sejem obrtniškega konditorstva svetovnih razsežnosti, na katerem so bili ključni igralci proizvodne verige za sladoled, pecivo, pekarstvo, kavo in čokolado, se je zaključil s številkami, ki so značilne za vodilne: 1250 razstavljalcev je napolnilo 129.000 m² razstavnega prostora, 1294 organiziranih uradnih dogodkov in dogodkov podjetij, 925 akreditiranih novinarjev, od tega 138 tujih, več kot 200 milijonov medijskih stikov.

Jubilejni 40. mednarodni sejem gelata, slašičarstva, pekarstva in kave je potekal od 20. do 24. januarja na sejmišču v Riminiju v organizaciji IEG – Italian Exhibition Group. Sigep je v petih dneh gostil več kot 200.000 obiskovalcev, od tega 32.848 tujih poslovnih obiskovalcev, ki so prišli iz 185 držav. Največ obiskovalcev je



bilo iz Nemčije in Španije, sledijo jima Francija, Poljska in Anglija. Prav tako je bil pomemben delež obiskovalcev zabeležen tudi iz drugih velikih trgov, kot so ZDA, Rusija in Kitajska. Nenehno sledenje sladkemu poslu, dolge celovite proizvodne verige, izvozne destinacije, pomembni poslovni kontakti kvalificirane javnosti, skrbno usklajevanje med strokovnjaki, ki govorijo isti globalni jezik, središče za nove informacije in številna usposabljanja v sektorju, središče za povezane in nove trge – vse to označuje letošnji jubilejni SIGEP 2019.

10.000 POSLOVNIH SESTANKOV

Sejem obrtniškega konditorstva svetovnih razsežnosti, na katerem so bili ključni igralci proizvodne verige za sladoled, pecivo, pekarstvo, kavo in čokolado, se je zaključil s številkami, ki so značilne za vodilne: 1250 razstavljalcev je napolnilo 129.000 m² razstavnega prostora, 1294 organiziranih

uradnih dogodkov in dogodkov podjetij, 925 akreditiranih novinarjev, od tega 138 tujih, več kot 200 milijonov medijskih stikov. SIGEP je igral ključno vlogo na družbenih omrežjih: več kot 10.000 fotografij na Instagramu s hashtagom SIGEP 2019. Profil je samo v tednu trajanja sejma ustvaril 1.334.738 vtisov. Že tretji dan sejma je novica preko Facebooka dosegla 1.211.438 ljudi, podanih je bilo skoraj 600.000 komentarjev. 90 ur prenosa v živo iz sejmskih dvoran z 51.700 video stiki v 110 državah širom sveta (še zlasti v Franciji, Nemčiji, Indiji, ZDA, Rusiji, Španiji, Veliki Britaniji, Švici in Hrvaški). Aplikacija SIGEP 2019 je bila prenesena več kot 9000-krat. SIGEP potrjuje svojo vlogo na svetovni poslovni platformi, ki povezuje pet ključnih proizvodnih verig, ki so vse bolj zastopane – začevši z državami izvora izdelkov – in se medsebojno povezujejo. Je središče za trende, ponovno snidenje velikih mednarodnih strokovnjakov, nabor tehnoloških inovacij, ki služijo ustvarjalnosti in kakovosti sladkih prehranskih izdelkov. 40. jubilejna izvedba sejma je popolnoma zadovoljila italijanske in tuje poslovne operaterje, ki so zaradi naraščajočega povpraševanja bili ves čas osredotočeni na poslovne sestanke s kvalificiranimi poslovnimi obiskovalci ter zahvaljujoč digitalni platformi SIGEPA-a, ki je zagotovila 10.000 poslovnih sestankov s kupci in dostop do dosjejev na trgih z največjo širitvijo in raziskavami v novih sektorjih za številne vlagatelje, ki skrbno spremljajo tako dinamičen svetovni trg.



ŠTEVILNE VRHUNSKÉ PRIREDITVE

Še ena posebnost sejma Sigep je njegova sposobnost biti vir poslovnih informacij, ter s tem trgu zagotoviti sodoben vpogled v možne scenarije in obete rasti z Observatorijem. Potrebno je omeniti tudi otvoritveni dogodek Observatorija v tej ediciji sejma – osredotočen je na inovacije in internacionalizacijo, trende in nove oblike, kot tudi na zgodovino uspeš-

nih primerov – ki je pritegnil pozornost mednarodnih trgovinskih operaterjev. Tudi letos so se na sejmu zvrstile številne vrhunske prireditve, kot je to že tradicionalno in edinstveno za SIGEP. Vrhunec neskončnega niza prireditev pa so predstavljali:

Junior Pastry World Cup, kjer je slavila Italija pred Francijo in Singapurjem ter na katerem sta izmed dvanajstih ekip tekmovali tudi ekipi iz Slovenije in Hrvaške, **World Coffee Roasting Championship**, ki se je pred tekmovanjem na 40. ediciji sejma Sigep ustavil na Kitajskem, **SIGEP Gelato d'Oro**, na katerem je bila italijanska ekipa izbrana za Gelato World Cup in bo na sejmu Sigep 2020 izzvala 12 nacionalnih ekip in mednarodni projekt **Coffee & cocoa growing regions**, katerega je Sigep predstavil skupaj z **IILA** (International Italo Latin-American Institute) z institucionalnimi gosti in predstavniki podjetij iz Ekvadorja, El Salvadorja, Venezuele in Hondurasa. Sigep se ne zaključi po petih dneh. Datumi za Gelato Festival so že bili napovedani in v prihodnjih mesecih bo festival potekal po Evropi, ZDA in na Japonskem. Poleg podjetij tudi Italian Exhibition Group stalno zagotavlja poslovne priložnosti, ki so koristne za vse proizvodne verige. 41. edicija sejma Sigep bo potekala od 18. do 22. januarja 2020. Razstavljalci na sejmu SIGEP 2019 s področja Alpe – Jadran so bili:

- Iz Slovenije: ROKMAR d.o.o., VALMAR GLOBAL d.o.o., VALMAR d.o.o.
- iz Hrvaške: IZO d.o.o.
- iz Srbije: DADEX d.o.o. HANI INTERNATIONAL d.o.o.

Če bi želeli razstavljati ali poslovno obiskati sejem SIGEP 2020 v Riminiju se obrnite na uradno predstavništvo IEG za področje Alpe-Jadran.

MŽ Consulting & Fairs mag. Matjaž Žigon
Grčarevec 8, 1370 Logatec, Slovenija tel. 00386 1 750 94 90,
www.mz-consulting.org, info@mz-consulting.org