

DECEMBAR 2018. SPECIJALIZOVANI MAGAZIN
ZA TURIZAM I UGOSTITELJSTVO
ISSN 2334-8828

TU

TURIZAM I UGOSTITELJSTVO



■ Tema broja:
**BLOGERI, VLOGERI I OSTALI PROFESIONALNI
PUTNICI**

■ Kuvar u fokusu:
ERIK BRIFARD

■ Jelovnik:
RESTORAN: JUST A MAESTRO

■ Intervju:
MAJA ROGAN

■ Kamping:
ETNO GLAMPING ILI ČIST HEDONIZAM



TUTTOFOOD 2019

TUTTOFOOD, mreža sa sve većim značajem u međunarodnim okvirima, predstavlja novi razvoj u 2019. godini sa vinom, digitalom i maloprodajom u centru pažnje.

TUTTOWINE – novi koncept posvećen vinu u saradnji sa UNIONE ITALIANA VINI (Italijansko vinsko udruženje) – debituje na sledećem izdanju TUTTOFOOD-a. Retail Plaza, događaj posvećen modernoj distribuciji, biće dodatno ojačan, dok će tehnologije biti u središtu pažnje u digitalnom selu. Događaj, takođe dobija službeno odobrenje od USDA (američkog Ministarstva poljoprivrede)

Pripreme za sedmo izdanje sajma TUTTOFOOD uveliko teku kako bi sve bilo spremno za događaj koji će se održati u prostoru Fieremilano od 6. do 9. maja 2019. Već je registrovano 1100 kompanija, od kojih je 1/12 iz inostranstva i potiče iz najdinamičnijih tržišta, uključujući Austriju, Belgiju, Dansku, Egipat, Francusku, Nemačku, Grčku, Hong Kong, Irsku, Iran, Holandiju, Peru, Portugal, Veliku Britaniju, Rumuniju, Španiju, Švajcarsku, Tajvan i Tursku.

dok su u procesu registracije izlagači iz Argentine, Brazila, Kanade, Kine, Hrvatske, Ekvadora, Japana, Indije, Maroka, Meksika, Poljske, Rusije, Slovenije, Šri Lanke, Južne Koreje, Tunisa, Vijetnama i Sjedinjenih Država.

Na događaju pod nazivom *Fruit & Veg Innovation* posvećenom svežim proizvodima učestvovaće pored Italije i izlagači iz Kameruna, Kanade, Kine, Francuske, Nemačke i Španije.



Da bi potvrdio svoju međunarodni značaj, američki paviljon će prvi put dobiti službeno odobrenje USDA. TUTTOFOOD tako postaje prva, a trenutno i jedina, USDA manifestacija posvećena agraru i prehrambenoj industriji u Italiji.

Vino debituje, rast prodaje na malo

Jedan od najzбудljivijih novih događaja na TUTTOFOOD 2019 biće TUTTOWINE, originalan i inovativan format koji će predstaviti poslovne prilike, posebno u vinskom sektoru, ciljnoj publici italijanskih i međunarodnih profesionalaca u posebnom prostoru organizovanom u partnerstvu sa UIV.

Revidirana i ojačana *Retail Plaza* raste. Inovativna maloprodajna arena je ponovo predložena u jasnijem formatu, sa radionicama, konferencijama, događajima u prodavnici i okruglim stolovima kako bi se predstavilo tržište sajmova italijanskim i međunarodnim trgovcima na malo, kompanijom Nielsen kao partnerom i mnogobrojnim „velikim“ trgovcima na malo, uključujući Amazon, Carrefour, Gruppo Vege, Eataly, Easy Coop, Iper, Unes, Il Viaggiator Goloso i Metro.

Digitalna transformacija i novi trendovi biće prave zvezde na Sajmu TUTTOFOOD 2019

Digitalna transformacija će takođe biti u centru pažnje zahvaljujući TUTTODIGITAL-u. Događaj na kojem će razne startap kompanije predstaviti inovativne tehnologije u smislu platformi za e-trgovinu, aplikacija i najsavremenijih usluga. Za pregled najvažnijih tehnoloških rešenja biće zadužen *Seeds & Chips – Global Food Innovation Summit*, koji će se održati istovremeno sa TUTTOFOOD-om u *Stella Polare Convention Center* u Fieramilanu.

Kao i uvek, pažnja će biti posvećena obuci, informacijama i profesionalnom rastu, sa tematskim akademijama za različite sektore, uključujući Multi-prodakt, HoReCa, meso i sušeno meso, kao i mlečne proizvode. Pored toga, TUTTOFOOD će biti jedan od glavnih partnera manifestacije *Milano Food City 2019*, jer će se nedelja posvećena vrhunskoj hrani održati istovremeno uz sajam.

Više informacija na:

www.tuttofood.it, [@TuttoFoodMilano](https://www.instagram.com/TuttoFoodMilano)





Na sajmu se očekuje **80.000 kvalifikovanih kupaca** iz čitavog sveta

Pored **italijanskih** biće prisutni i **međunarodni trgovci na malo**

Brojne prateće manifestacije u gradu

TUTTOFOOD je čak i više od svega toga, to je najveća međunarodni sajam u Italiji u agro-prehrambenom sektoru.

HRANITI SVET, UŽIVAJUĆI U SVOM POSLU FIERA MILANO OD 6-9. MAJA 2019

MŽ CONSULTING & FAIRS -
PREDSTAVNIŠTVO FIERA MILANO
ZA PODRUČJE ALPE -
JADRAN I TURSKO

Edemondo Pilati
edemondo@mz-consulting.org
Ph. +386.1.7509495

www.tuttofood.it



Zajedno s
Fruit
INNOVATION

ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Italian Trade Commission
Trade Promotion Office of the Italian Embassy

