

Chiusa la 52ª edizione della rassegna

MARMOMAC, NUOVO RECORD CON 68 MILA OPERATORI DA 147 PAESI

Più del 60% dei buyer proviene dall'estero. La rassegna si conferma hub globale per la promozione e il commercio della filiera della pietra naturale. Veronafiere con Marmomac sigla nuovi accordi per sviluppare internazionali. La 53ª edizione di Marmomac è in programma a Veronafiere, dal 26 al 29 settembre 2018.

Verona, 2 ottobre 2017 – Più business, contatti, internazionalità, cultura di prodotto e formazione. Marmomac archivia dopo quattro giornate alla Fiera di Verona un'altra edizione all'insegna della crescita su tutti i fronti, confermandosi una volta di più la manifestazione leader a livello mondiale per tutta la filiera della pietra naturale, dai materiali grezzi e finiti, alle tecnologie agli accessori di lavorazione, fino alle sperimentazioni nel campo del design e dell'architettura. *«Il 52° Marmomac ha ribadito con i numeri il proprio ruolo guida per l'interscambio globale del settore – commenta **Maurizio Danese**, presidente di Veronafiere. Parliamo di 1.650 aziende, di cui il 64% estere da 56 nazioni, presenti in fiera, e 68 mila operatori da 147 Paesi. Anche questa edizione ha raggiunto l'obiettivo di incrementare gli affari delle imprese del marmo che hanno chiuso importanti contratti e firmato commesse sia nel comparto dei materiali che delle tecnologie».*

Marmomac, come piattaforma di promozione b2b, svolge una funzione strategica in particolare per il prodotto dell'industria lapidea italiana che realizza quasi il 75% del proprio fatturato all'estero. Dal 2015, la rassegna è stata inserita dal Governo nel Piano di promozione straordinaria del Made in Italy e nella giornata inaugurale di quest'anno ha incassato dal sottosegretario del ministero dello Sviluppo economico, Ivan Scalfarotto, l'impegno a prorogare gli stanziamenti anche per il 2018.

L'internazionalità ha costituito la direttrice di sviluppo anche di Marmomac 2017, come spiega **Giovanni Mantovani**, direttore generale di Veronafiere: *«Ancora una volta la presenza di operatori esteri è stata superiore al 60% del totale, rispecchiando l'evoluzione dei mercati internazionali e confermando Marmomac piattaforma globale per l'interscambio e la promozione dell'intera filiera lapidea. In evidenza, il crescente interesse dei paesi africani, così come il maggior numero di buyer da Nord e Sud America e si confermano quelle dall'Europa. Si registra al contempo l'incremento dell'Asia con Cina e India, seguita da Russia, finalmente in ripresa, Turchia e Iran in forte aumento. Buona anche l'affluenza dal mercato interno, in particolare dal centro-sud Italia. Il nostro obiettivo ora è proiettare in modo ancora più spinto il presidio del brand di Marmomac all'estero e nel corso di questa edizione abbiamo già chiuso diversi accordi di sistema in Italia e Cina. Il prossimo appuntamento sarà a Miami a metà ottobre per incontrare ad Archmarathon 50 studi di architettura dell'intero continente americano, per allargare sempre di più il network della manifestazione».*

A Marmomac 2017, infatti, hanno visto la luce diverse iniziative che vanno in questa direzione: dalla firma della nuova partnership in Cina con la fiera di Qingdao, alla lettera d'intenti con IMM-Carrarafiore per la promozione congiunta all'estero dei rispettivi distretti lapidei, fino all'annuncio del rafforzamento delle manifestazioni sul marmo e costruzioni in Sud America gestite dalla controllata Veronafiere do Brasil.

Molte, poi, le visite istituzionali ufficiali, tra cui quelle della delegazione commerciale indiana, guidata dall'ambasciatrice in Italia Reenat Sandhu, e brasiliana, accompagnata dal governatore di Espírito Santo, Paulo Hartung.

Nei quattro giorni di fiera, grande attenzione è stata riservata al mondo del design, ma anche della formazione, protagonista nei corsi di aggiornamento per architetti della Marmomac Academy.

The Italian Stone Theatre, padiglione realizzato insieme a Mise, Ice-Agenzia e Confindustria Marmomacchine, ha raccontato l'interazione tra pietra, sperimentazione progettuale e tecnologia, mentre nel corso dell'International Stone Summit, le principali associazioni di categoria della pietra a livello mondiale hanno fatto il punto sullo sviluppo del settore.

Il 2017 ha visto il debutto della collaborazione con il Milano Design Film Festival per la presentazione di una rassegna di cortometraggi di autori internazionali dedicati al mondo del marmo e della pietra naturale.

La serata di gala Marmomac Night ha visto la consegna dei Best Communicator Award e dei diplomi di Mastro della Pietra; tra i premi, anche il ritorno del riconoscimento Icon Award.

Restano, invece, esposte anche per tutto il mese di ottobre, le 12 installazioni in pietra di Marmomacc & the City, nelle piazze del centro storico di Verona.

La 53ª edizione di Marmomac è in programma a Veronafiere, dal 26 al 29 settembre 2018.

Youtube Marmomac: <https://www.youtube.com/watch?v=6Ambxwr-yHc&list=PLkUv9Z7-wdbrFnjiNeADZh5cNL2sP5Loh>

Facebook Veronafiere: <https://www.facebook.com/veronafiere/>

Twitter Veronafiere: <https://twitter.com/pressVRfiere>

Facebook Memomac: <https://www.facebook.com/Marmomac/>

Twitter Marmomac: https://twitter.com/Marmo_mac

Servizio Stampa Veronafiere

Tel: + 39.045.829.82.42 – 82.85

E-mail: pressoffice@veronafiere.it

Twitter: @pressVRfiere