

Vino

Revija za ljubitelje
vina, kulinarike
in drugih užitkov

letnik XV • št. 1 • pomlad 2017
8,00 € (za naročnike 7,25 €)



K H M E R

REISA

• Rdeče
zvrsti 24

Divje

10

Najboljši Belokranjci

22

Somelje

36

Vinitaly 2017

Vinitaly je eden najpomembnejših mednarodnih vinskih sejmov, ki se odvija vsako pomlad v romantični Veroni v sosednji Italiji. Lani, ob jubilejni 50. izvedbi sejma, smo se za revijo *Vino* pogovarjali z gospo Graziello Pezzi, ki s sinom v Emilii Romagni vodi posestvo Paradiso in se je udeležila prav vseh petdesetih sejmov Vinitaly. Med drugim je dejala, da za italijanske vinarje velja, če te na Vinitalyju ni, ne obstajaš.

Vinitaly 2016 je zabeležil pomemben delež poslovnih obiskovalcev iz sektorja Ho.Re.Ca, 8,6 odstotka od 50.000 mednarodnih obiskovalcev, ki so se udeležili sejma. Jubilejni sejem je skupno obiskalo več kot 130.000 obiskovalcev iz kar 140 držav. Mednarodni sejem vina in žganih pijač daje velik pomen tako odličnim rezultatom, saj je Vinitaly mesto za odkrivanje novih vinskih kleti in novih blagovnih znamk, mesto za izboljšanje vinarskih spretnosti ter mesto za popestritev in dopolnitev vinske ponudbe. • Vinitaly 2017 (od 9. do 12. aprila – www.vinitaly.com) ohranja to zavezo ter daje svoj prostor številnim italijanskim in mednarodnim razstavljalcem. Vinitaly International Academy – VIA v sodelovanju s pomembnimi mednarodnimi revijami organizira dobro uveljavljene degustacije vin »Tasting Ex... Press«. Na teh prestižnih dogodkih je bila lani prvič predstavljena Slovenija, revija *Vino* pa je povabljen, da po lanskem uspehu predstavitev slovenskih vin pripravi še letos. Svojo zavezo ohranja Vinitaly tudi s krepitevjo vezi med vinom in visoko kuhinjo (haute cuisine) v vrhunskih restavracijah ali vrhunskih samopostrežnih lokalih. • Kultura vina in predstavitev italijanskega vina in tradicionalne hrane je pomemben vidik sejma tudi za mednarodne kupce. Sejem je poslovno usmerjen, ohranja tradicijo in se zavezuje k zviševanju poslovne in mednarodne ravni obiskovalcev. To je tudi

razlog, da vsako leto povečajo naložbe, da bi pritegnili delegacije poslovnih obiskovalcev iz držav, ki jih zanima uvoz vina. V okviru B2B-dogodka *Taste & Buy* se spodbujajo poslovni stiki z najbolj izvozno usmerjenimi podjetji – tudi z malimi in srednje velikimi proizvajalci. • Letošnja novost na sejmu je pregled, postavitve in razširitev nekaterih razstavnih prostorov. Ta cilj je bil del programa nadgradnje, ki se je začela že med 50-letnico sejma. Številnim razstavljalcem, ki se sejma udeležujejo že dlje časa, dajejo priložnost, da bi našli dokončen prostor v dvorani, ki gosti njihovo geografsko referenčno območje, sprejemajo pa tudi nove udeležence. • To velja za vinske kleti iz Piemonta, ki so že letos zasedle celoten razstaveni prostor, pridobljen z razširitvijo dvorane 10. Selitev regije Molise v dvorano 11, bližje sosedom iz Apulie in Basilicate, pomeni tudi, da je Sardinija v dvorani 8 sedaj skupaj s posebnimi Vinitalybio in Vivit-vini, vinogradniki in Terroirs predstavami ter kolektivno udeležbo Fivi (*Italian Federation of Independent Wine-Growers*), da ne omenjamo velikega števila kleti iz regije Veneto. • Nazadnje je razvoj novega velikega razstavnega prostora, ki nadomešča dve ločeni natezni strukturi, v uporabi sta bili do leta 2016, poudaril udeležbo tujih razstavljalcev s pomočjo Vininternational tudi zaradi bližine toskanskih vinskih kleti. • Pomembne so še novosti glede razstavljalcev. Vedno več podjetij se odloči za samostojno razstavljanje, tako da izstopijo iz kolektivne udeležbe. Prizadevajo si za vzpostavitev tesnejših vezi s strokovnjaki, ki jih najbolj zanima razumevanje posebnosti posameznih vinskih kleti, pa naj bodo velike ali majhne, kot so npr. restavracije, someljeji in vinoteke. • Prvič se bodo v Vininternational predstavile vinske kleti iz ZDA in Velike Britanije, poleg španske kolektivne udeležbe, ki je nastala v sodelovanju z ICEX in razstavljalci iz Švice, Francije, Azerbajdžana, Gruzije, Hrvaške, Argentine, Portugalske in Južne Afrike. Njihovo število se povečuje, saj se tudi mednarodni razstavljalci udeležujejo dogodkov Vivit in Vinitalybio, ker so odlična priložnost za spoznavanje novih vin in za vzpostavitev neposrednih stikov s podjetji iz najpomembnejših držav, ki proizvajajo vino. • Poslovni

obiskovalci iz sektorja Ho.Re.Ca bodo našli zelo zanimive stvari tudi na Sol&Agrifood (www.agrifood.com) in Enolitech (www.enolitech.it), ki se odvijata sočasno z Vinitaly. • Novost na mednarodni razstavi o kakovosti agroživil (*International Exhibition of Quality Agro-Foods*) ima tudi novo področje »Biodiversity and Territories« – interaktivno tematsko področje, ustvarjeno za promocijo značilnih izdelkov, ki izražajo biotsko raznovrstnost kraja izvora. Tu so številne degustacije delikatesnega mesa, sira, piva, ekstra deviškega oljčnega olja in drugih izdelkov odličnosti. • Enolitech se osredotoča tudi na proizvodno tehnologijo s prikazom širokega spektra pribora za shranjevanje, serviranje in uživanje vina. • Medtem ko se poslovni dogovori sklepajo v samem razstavnem centru, Vinitaly organizira tudi dogodke za ljubitelje vina v zgodovinskem centru Verone, sredi umetnosti, zgodovine in kulture. V letu 2016 se je 29.000 vinskih navdušencev udeležilo dogajanja ter sodelovalo v številnih kulturnih pobudah in družabnih degustacijah, ki so potekale pod imenom Vinitaly and the City. Letos bo dogajanje trajalo pet dni, od 7. do 11. aprila, v soboto in nedeljo od 11. do 24. ure ter v ponedeljek in torek od 17. do 24. ure (www.vinitalyandthecity.com).

Vsi poslovni obiskovalci (uvozniki vin in hrane, hoteli, restavracije, bari in catering), ki bi želeli prejeti brezplačno poslovno vstopnico za Vinitaly (vrednost vstopnice je 80 €), morajo sami stopiti v stik z uradnim predstavništvom Veronafiere za regijo Alpe-Jadran – to storijo tako, da na spletni strani predstavništva www.mz-consulting.org izpolnijo in pošljejo zahtevek za vstopnico.

MŽ Consulting & Fairs
Predstavništvo Veronafiere
za regijo Alpe-Jadran
mag. Matjaž Žigon
Grčarevec 8, 1370 Logatec, Slovenija
e-pošta: info@mz-consulting.org
www.mz-consulting.org

vinitaly
INTERNATIONAL WINE & SPIRITS EXHIBITION



**SVOJO BREZPLAČNO VSTOPNICO ZA DOGODEK
SI LAHKO ZAGOTOVITE NA POVEZAVI**

www.vinitaly.com/revijavino

51^a IZVEDBA

VERONA, 9 do 12 APRIL

WWW.VINITALY.COM
TRADE ONLY

TOGETHER WITH



SOL & AGRIFOOD
TASTE OF BUSINESS

ENOLITECH



VINITALY
INTERNATIONAL
WINE AWARD
31st March - 2nd April 2017

OperaWine

GRAND TASTING
FINEST ITALIAN WINES
Verona, 8th April 2017

ORGANIZED BY

