

broj 155

UPOZORENJE: Pretjerivanje, pogotovo s alkoholnim pićem,
može naškoditi zdravlju i rezultirati nesrećama, stoga
konzumirajte umjerenog, razumno, nadasve TRIJEZNO!

HRVATSKA REVIJA ZA VINO,
KULTURU JELA, PIĆA I TURIZAM

SVIJET u ČASI

U 25. godini s vama!

Godina izlaženja XXV
Zagreb, ožujka 2017.
Cijena 30 kn • 7,5 €

*Sretan
Uskrs*

**BLAGDAN
NOVOG ŽIVOTA**



www.mam-vin.eu
www.mam-vin.hr
www.svijetucasi.com



*Oplemenimo blagdanski
stol tramincem iz Iloka*



- VINO I TURIZAM:
 - KATALOG
 - BREGOVITI HRVATSKI SJEVEROZAPAD
 - PRVI SALON PJENUŠACA U
- ZAGREBU
 - VINART GRAND TASTING LAUBA 2017
 - PINK DAY U MIMARI
 - WINE OSIJEK 2017
 - EN PRIMEUR: BERBA 2016
- VINITALY 2017
- VILLANY FRANC
- SKITNJA
- ŠPANJOLSKOM: RIOJA
- 60 GODINA SAJMA VINA U BEDEKOVČINI

Popularni međunarodni sajam vina i jakih pića s čak polastoljetnom (!!) tradicijom – veronski Vinitaly (www.vinitaly.com) odvijat će se ove godine na sajmištu VeronaFiere od 9. do 12. travnja 2017.

Vinitaly se sve uspješnije profilira kao poslovna manifestacija. U 2016. godini, kad ga je obišlo ukupno 130.000 posjetitelja, od čega nekih 50.000 iz inozemstva iz čak 140 država, zabilježio je 8,6 posto onih izravno iz segmenta HORECA (hoteli, restorani, kafići). I još nešto: Vinitaly je postao sjajno mjesto za otkrivanje novih (kvalitetnih) vinskih podruma i novih robnih maraka, mjesto gdje se učinkovito stječu vještine bitne za unaprjeđenje kakvoće proizvoda, dopunu vinske ponude, prezentaciju i plasman robe.

I ove godine Vinitaly daje prostor za nastup brojnim talijanskim inozemnim izlagačima, a ugledna ustanova Vinitaly International Academy (VIA) u suradnji s velikim međunarodnim vinskim časopisima ponovno organizira odlično prihvaćenu manifestaciju Tasting ex... sa serijom vođenih degustacija/prezentacija plemenite kapljice. Važno je ovdje napomenuti da se naglasak stavlja na vezu ne samo između vina i hrane uopćeno, nego sve više na vezu vina i visoke kuhinje (haute cuisine) vrhunskih ugostiteljskih objekata.

Kultura vina i prezentacija talijanske kapljice i talijanske tradicijske kuhinje bitni su ne samo za talijanske gourmete i potrošače nego i za međunarodne kupce. Organizator, kreirajući pažljivo programske segmente na sajmu, ide već neko vrijeme ka tome da ponuda bude što atraktivnija i zanimljivija pa da to privuče svake godine više inozemnih posjetitelja iz država zainteresiranih za uvoz vina. U okviru događanja B2B omogućuju se poslovni kontakti između potencijalnih kupaca iz vana i jače izvozno orientiranih poduzeća, kako velikih i srednje velikih tako i malih.

Ovogodišnja novost na sajmu su – uvedeno je to kao nadgradnja – proširenje određenih izlagačkih prostora i bolja preglednost tih prostora. Brojnim izlagačima koji već dugo nastupaju na sajmu Vinitaly omogućeno je da upečatljivije predstave vlastito geografsko područje, među ostalime i time što dotični prostor može primiti i druge njihove kolege kao nove sudionike.

Proširenjem hale 10 regija Piemont dobila je, tako, bitno veću izlagačku površinu. Regija Molise preseljena je u dvoranu 11, bliže susjedima iz Apulije i Basilicate. A Sardinija je u dvorani 8, sada zajedno s grupama Vinitalybio i Vivat-vini, Vinogradari i Terroir i s kolektivnom izložbom FIVI (Italian Federation of Independent Wine Growers, odnosno Talijanski savez nezavisnih vinogradara/vinara), a tu je i niz poduma iz regije Veneto.

Novitet je i u tome što se osiguralo i poseban prostor za smještaj niza manjih vinskih poduma koji bi nastupali radije samostalno nego unutar kolektivne izložbe, radi toga što žele na bolji način istaknuti neke svoje specifičnosti za koje smatraju da mogu biti bitne za odluku kupca da baš

njih izabere kao poslovnog partnera. Nastoje se uspostaviti tješnja veza s osobama iz struke – ugostiteljima, sommelierima i vinotekarima – koje posebno zanimaju baš te specijalnosti pojedinih vinskih poduma.

Novost na međunarodnoj izložbi kvalitetnih agro-proizvoda (*International Exhibition of Quality Agro-Foods*) je dio označen kao *Bioraznolikost i Teritoriji (Biodiversity and Territories)*, zamišljen da bude izlog visokotipičnih namirnica i delikatesa određenih geografskih područja. Predviđene su brojne degustacije delikatesa od mesa, sireva, ekstra djevičanskog maslinovoga ulja, piva i drugih specijaliteta.

Pripremljen je i, u blizini lokacije gdje su toskanski vinski podumi, novi veliki izlagački prostor koji nadomješta dvije odvojene strukture što su bile u uporabi do 2016. godine, i to sada omogućava prihvati većeg broja inozemnih izlagača. Baš u tom okviru Vininternationala po prvi put će se prezentirati vinski podumi iz SAD, Velike Britanije, Španjolci (izložba je kolektivna a za nju brine ICEX), Švicarci, Francuzi, proizvođači iz Azerbajdžana, Gruzije, Hrvatske, Argentine, Portugala i Južne Afrike. No, strane ponuđače moći će se vidjeti i na malo prije spomenutim događanjima Vivit i Vinitalybio.

Poslovni posjetitelji iz sektora HORECA naći će puno toga zanimljivoga i na izložbama Sol&Agrifood (www.agrifood.com) i Enolitech (www.enolitech.it) koje se održavaju istodobno kad i Vinitaly. Enolitech je usredotočen na proizvodne tehnologije i na prikaz spektra opreme za čuvanje, serviranje i uživanje vina.

I dok se kontakti i poznanstva budu stvarali a poslovi ostvarivali na sajamskom prostoru VeronaFiere, u povjesnom središtu Verone u okružju umjetnosti i kulture atraktivno događanje na širo publiku – *Vinitaly and the City*. U 2016. nekih 29.000 ljubitelja vina prisustvovalo je brojnim kulturnim programima, druženjima i degustacijama, i bilo – oduševljeno! Ove godine *Vinitaly and the City* odvijat će se od 7. do 11. travnja, s time da će se u subotu i nedjelju programi nuditi od 11. do 24. sata, a u ponedjeljak i utorak od 17 do 24 sata (www.vinitalyandthecity.com).

Ulagica za sajam стоји 80 €. Svi poslovni posjetitelji (uvoznici vina i hrane, hotelijeri, ugostitelji iz restorana, kafića i iz segmenta cateringa) koji bi željeli besplatnu poslovnu ulaznicu za sajam trebaju kontaktirati službeno predstavništvo VeronaFiere za regiju Alpe-Jadran MŽ Consulting & Fairs, tako da na stranici predstavništva www.mz-consulting.org ispune i pošalju zahtjev za ulaznicu. Uvažavat će se poslovni zahtjevi koji stignu do 10. ožujka 2017.

MŽ Consulting & Fairs

Predstavništvo VeronaFiere za regiju Alpe-Jadran, mag. Matjaž Žigon
Grčarevec 8, 1370 Logatec, Slovenija
e-mail: info@mz-consulting.org, www.mz-consulting.org



vinitaly
INTERNATIONAL WINE & SPIRITS EXHIBITION



A WORLD WIDE PASSION

51th EDITION

VERONA 9th-12th APRIL 2017

WWW.VINITALY.COM
TRADE ONLY

TOGETHER WITH

SOL&AGRIFOOD
TASTE OF BUSINESS

ENOLITECH
TECHNOLOGY INNOVATION DESIGN

VINITALY
INTERNATIONAL
WINE AWARD
31st March - 2nd April 2017

OperaWine

GRAND TASTING
FINEST ITALIAN WINES
Verona, 8th April 2017

ORGANIZED BY

VERONAFIERE