

HRVATSKI PEKAR

Stručni časopis za pekarstvo, mlinarstvo, slastičarstvo, tjesteničarstvo i ambalažu
Godina XXIII Broj 149 Zagreb 2017. Godišnje izlazi šest brojeva Prodaja u pretplati

POŠTARINA PLACENA PRI HP.U
POŠTANSKI URED 48000 KOPRIVNICA

ISSN 1330 - 1977



REKORDAN BROJ POSJETITELJA

Piše; mag. Matjaž Žigon, MŽ Consulting & Fairs



SIGEP i AB TECH EXPO 2017. je zabilježio 208.472 poslovnih posjetitelja što je blizu 3,5% više nego lani, a znatno je porastao broj inozemnih posjetitelja, 41.827 iz 170 država svijeta. IEG je organizirao izuzetno kvalitetan sajam na kojem se predstavilo 1.250 poduzeća. Poseban naglasak je bio na međunarodnom poslovanju, na novim trendovima i stručnom educiranju.

Na velikom sajmenom prostoru u Riminiju ove godine se održavao već 38. međunarodni slastičarski sajam SIGEP zajedno sa sajmom tehnologija za pekarstvo AB TECH EXPO, koji se održava svake dvije godine. SIGEP se ove godine ponosi sa zaista zavidnim rezultatima, budući da je sajam posjetilo 208.472 poslovnih posjetitelja, što je 3,5 % više nego u godini 2016., a broj poslovnih posjetitelja iz inozemstva, koji su došli iz 170 država svijeta, povećao se na 41.827 što je povećanje za 29 %.

SVJETSKO SREDIŠTE ZA SLASTIČARSKI SEKTOR
SIGEP 2017., koji je ove godine organizirao IEG Italian Exhibition Group SpA, i koji je nastao udruživanjem Rimini Fiera i Fiera di Vicenza, potvrdio je status svjetski najznačajnijeg događanja u ovoj branši. SIGEP je apsolutno svjetsko središte za cijeli slastičarski sektor, kako za izlagače, koji prezentiraju nove sastojke, opremu i strojeve, tako i za poslovne posjetitelje koji se žele upoznati s novostima. SIGEP naglašava uspjeh usko povezanih proizvodnih lanaca (izložbeni prostor

namijenjen kavi ove godine izuzetno se povećao, kava je postala sastavni dio službenog poimanja sajma), ujedinjuje istraživanja, nove tehnologije, proizvode i edukacije te međunarodne posjetitelje informira o dodanim vrijednostima talijanskih proizvoda.
Na ukupno 118.000 m² izložbenog prostora predstavilo se 1.250 poduzeća, izložbeni prostor ove godine se povećao za 5.000 m². Proširenje sajmenog prostora za 11.000 m² će biti na raspolaganju za sljedeći sajam SIGEP koji se održava od 20. do 24. siječnja 2018. godine.

NOVINARI IZ CIJELOG SVIJETA

Za vrijeme održavanja sajma izredalo se više od 800 događanja pod pokroviteljstvom Rimini Fiera i poduzeća i za koje je vladalo veliko zanimanje među poslovnim posjetiteljima, budući da su bili izuzetna prilika za edukaciju i otkrivanje novih tehnologija i ideja. Akreditirano je ukupno 703 talijanskih i inozemnih novinara, što je rezultiralo s 175.000 milijuna medijskih kontakata. Na SIGEP 2017. su se održavale također i neke vrhunske priredbe u različitim sektorima: Junior World Pastry Championship (pobjednik je Japan), German Challenge (62 njemačkih majstora sladoleda se nadmetalo za 9 slobodnih mjesta na Gelato World Tour



Od hrvatskih tvrtki na SIGEP-u je izlagao IZO d.o.o.

u Berlinu), finale Bread in The City



(pobjeda Italije), Ultimate Chococake Award – namijenjen majstorima čokolade i Italian barista championships, jedini nacionalni događaj, koji sadrži sedam natjecanja i na kojima se biraju pobjednice, koje zastupaju Italiju na World Coffee Events.

Izlagaci na sajmu SIGEP 2017. s područja Alpe-Jadran, odnosno Hrvatske je bio IZO d.o.o.



Ukoliko želite izlagati ili poslovno posjetiti sajam SIGEP 2018. u Riminiju, obratite se na službeno predstavništvo IEG za područje Alpe-Jadran.

MŽ Consulting & Fairs
Predstavništvo IEG za područje Alpe-Jadran mag. Matjaž Žigon
Grčarevec 8, 1370 Logatec, Slovenija
www.mz-consulting.org
info@mz-consulting.org

