

MARMOMAC 2017 - LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Marmomac, la principale fiera internazionale di marmo, design e tecnologia, presenta la nuova campagna di comunicazione 2017. Due immagini – studiate dall’agenzia DDM Advertising – che, partendo dal claim “*With Stone You Can*”, mettono in evidenza il nuovo branding comunicativo della manifestazione.

La prima immagine, più istituzionale, si concentra sull’elemento grafico di novità del marchio, un segno “+” che, posto tra le parole “**Marmo**” e “**Mac**” vuole rafforzare ulteriormente il messaggio di come Marmomac sia una rassegna che rappresenta l’intera filiera, un settore multiforme in cui sono riunite una somma di elementi - dal prodotto grezzo e lavorato fino alle tecnologie e al design - a cui si aggiungono ulteriori temi di approfondimento e formazione anche a livello internazionale. Un cambiamento che non dimentica l’identità della manifestazione e mantiene la forma stilizzata del vecchio logo in segno di continuità con il passato.

La seconda immagine ha l’obiettivo di mettere in evidenza l’anima culturale e di sperimentazione che rappresenta il cuore pulsante di Marmomac. Protagonista è **Panca Play**, realizzata da Denis Santachiara per l’azienda Costa Paolo nell’ambito della mostra **New Marble Generation**; il progetto si è infatti aggiudicato **l’Icon Award**, il premio istituito con l’obiettivo di selezionare l’opera in marmo - esposta in fiera – che, per impatto estetico e forza comunicativa, potesse diventare l’immagine icona della manifestazione per l’anno successivo.

Panca Play è stata scelta tra tutte le installazioni presenti all’interno di **The Italian Stone Theatre**, il padiglione realizzato da Marmomac nel 2016 - in collaborazione con MISE, ICE-Italian Trade Agency e Confindustria Marmomacchine, nell’ambito del Piano per la Promozione Straordinaria del Made in Italy - per celebrare l’eccellenza italiana del design e della tecnologia nella lavorazione della pietra.

Panca Play è una seduta in marmo bianco di Carrara, dall’originale forma di corno delle Alpi che le permette di diventare al contempo un grande amplificatore passivo. All’imbocco del corno è infatti possibile appoggiare uno smartphone la cui musica viene trasmessa ed amplificata anche grazie alla particolare durezza del marmo.

La giuria, composta da **Marco Romanelli** (architetto) in qualità di Presidente, **Laura Andreini** (Vicedirettore di Area), **Alberto Biagetti** (designer), **Giovanni De Sandre** (fotografo), **Silvia Robertazzi** (Fondatrice e Curatrice del Milano Design Film Festival), ha attribuito l’Icon Award a Panca Play con la seguente motivazione: *“Si riconosce in questo oggetto totalmente inedito un grande valore inventivo a livello tipologico. Attraverso la citazione dei corni diffusi in area alpina si definisce un oggetto a forte destinazione urbana, capace di trasformare, attraverso una tecnologia non invasiva, lo spazio collettivo in uno spazio sonoro. Un’immagine che, iconicamente, amplifica la voce di Marmomac nel mondo”*.

Per ulteriori informazioni:

ZED_COMM

Silvia Boccardi

Tel.: +39 045 8020006

Mob.: +39 327 2236481

silvia@zedcomm.it

Servizio Stampa Veronafiere

Tel.: + 39.045.829.82.42 – 82.85 – 83.14

Fax: +39.045.829.81.13

E-mail: pressoffice@veronafiere.it

Web: www.veronafiere.it