

■ Tema broja:

BEOGRADSKA NOVA GODINA

■ Jelovnik:

RESTORĀN „KOVAČ“, BEOGRAD

■ Pauza za ručak:

NIJE TEŠKO BITI FIN

■ Svetski putnik:

JAPAN, ZEMLJA IZLAZEĆEG SUNCA ILI TREĆA PLANETA

■ Vinovnik:

PRŠTI, PRŠTI...



TUTTOFOOD 2017

Dve sajamske manifestacije koje su nastale kao rezultat dogovora sa sajmom Veronafiere:

- 1. Inovacije sa povrćem i voćem – manifestacija posvećena lancu nabavke, i**
- 2. Otkrijte vina – manifestacija koja doprinosi izuzetnosti u svetu vina.**

Svet digitalnih tehnologija i kompanija Netcomm će debitovati sa posebnim programom Laboratorija hrane i e-trgovina. Nedelja hrane koja će Milano pretvoriti u pravu prestonicu hrane se željno iščekuje.

Manifestacija Tuttofood 2017 koja će se održati na Sajmu u Milanu (Fiera Milano Rho) od 8. do 11. maja 2017. predstaviće mnogobrojne inovacije u sektoru hrane. Više od 70 odsto izložbenog prostora je već rezervisano, što dodatno govori o tome kako je sada pravi trenutak za predstavljanje inovacija. Očekuje se da Tuttofood 2017 poseti više od 75.000 profesionalaca, 30.000 međunarodnih kupaca iz više od 50 zemalja i preko 2.000 odabralih domaćih kupaca.

Manifestacija Tuttofood koja se održava svake druge godine je sa svojih pet dosadašnjih izdanja pokazala da je vodeća manifestacija u oblasti prehrane u Italiji i u prvih tri u Evropi. Milano je zahvaljujući nasleđu manifestacija Expo i Milanska svetska izložba hrane postao vodeća svetska destinacija za stručnjake koji se bave hranom. Ovome su doprineli i mnogi strateški sporazumi sa

prestižnim partnerima koji su specijalizovani u oblastima koje najviše obećavaju.

Tuttofood i sajam Veronafiere za svežu hranu i vino

Tuttofood 2017 će ugostiti manifestaciju „Otkrijte vina“ koju organizuje Međunarodna akademija Vinitaly. Biće predstavljeni proizvodi iz Italije i inostranstva, dok će somelijeri i stručnjaci iz sveta vina doprineti kroz promotivne događaje i stručne obuke.

Nove digitalne granice

Strateška saradnja sa kompanijom Netcomm će omogućiti upoznavanje sa mogućnostima koje pruža e-trgovina. Italijanski Konzorcijum za elektronsku trgovinu predstaviće Laboratoriju hrane i e-trgovinu, gde će na eksperimentalnom prostoru od 1.000 m² u saradnji sa kompanijom Digital Events profesionalci moći da se povežu i posete radionice i konferencije.

Tuttofood će u svojstvu organizatora, zajedno sa mnogim institucijama i udruženjima, obezbediti kvalitet i stručnost ovih manifestacija. Dodatni detalji će uslediti u narednih nekoliko meseci i biće predstavljeni i profesionalnim učesnicima i opštoj publici. Zbog svog profesionalnog karaktera ali i veze sa svakodnevnim Tuttofood je neizostavan događaj kako za profesionalce tako i za sve ljubitelje hrane i pića.

Za više informacija o Tuttofoodu posetite:
www.tuttofood.it, @TuttoFoodMilano,
#TUTTOFOOD2017

