

# KAMEN

STONE INDUSTRY

INDUSTRIJA KAMENA

JUN 2016 • Godina XXII • Broj 86



**Ca'D'ORO**  
MARBLE AND GRANITE PROCESSING



**Tabaš**

POTKONSTRUKCIJE

IZDAVAČ AGENCIJA

**MAG1995**

[www.kamenmagazin.com](http://www.kamenmagazin.com)

**MG "Matijašević"**

POKROVITELJI



**ŠUMADIJAGRANIT**  
MAGAZINA KAMEN

# MARMOMACC

STONE + DESIGN + TECHNOLOGY INTERNATIONAL TRADE FAIR

28<sup>TH</sup> SEPTEMBER / 1<sup>ST</sup> OCTOBER 2016 VERONA, ITALY

Matjaž Žigon



Marmomacc, najveći i najznačajniji međunarodni događaj u svetu mermara, granita, tehnologija za obradu kamena, oblikovanju kamena te osposobljavanju u usvajanju veština u obradi kamena, vraća se na sajam u Veronu od 28. septembra do 1. oktobra 2016.

Marmomacc je svoj status vodećeg sajma za međunarodno poslovanje i razvoj kulture u sektoru prirodnog kamena potvrdio na prošlogodišnjem, jubilarnom 50. sajmu, na kojem se predstavilo 1.524 kompanija, od toga 939 iz inostranstva, iz 55 država sa svih kontinenata. Po prvi put su učestvovali izlagači iz Albanije, Bosne i Hercegovine, Kameruna, Gruzije i Venezuele. Pozdravili su 67.000 poslovnih posetilaca iz 150 država širom sveta, što je za tri posto više. Dodajmo k tome, da je učestvovalo i pet država više nego 2014. godine. Veliki porast broja međunarodnih učesnika sajmu je za 9 % – ukupni ideo svih je dostigao 57 %, što najbolje govori koliko sajam raste i koliko je značajan u međunarodnom okruženju.

Pozitivan pomak se vidi i na području sponzoriranog programa inostranih poslovnih posetilaca, koji su došli iz 55 država, što je u zbiru 11 država više nego prošle godine.

U čuvanju svoje tradicije, kao respektabilnog faktora za unapređivanje i preferiranje međunarodnog poslovanja u sektoru prirodnog kamena, Marmomacc je postavio novi rekord u broju poslovnih kupaca, koji su došli iz Evrope (Nemačke, Velike Britanije, Španije, Francuske) te sa znatnim povećanjem broja posetilaca iz SAD, Kanade, Indije i Australije, kao i iz Izraela, Poljske, Irana, Turske, Rusije, Brazila, Kine, Maroka i Egipta.

Uloga Marmomacca kao marke za internacionalizaciju preduzeća, koja se bave s industrijom kamena, se još više intenzivirala i ojačala s posebnim planom Made in Italy Promotion Plan, koji realizira MISE (Ministry of Economic Development), u sudelovanju s ICE – Italian Trade Agency i Confindustria Marmomacchine te na taj način preferira predstavljanje italijanskih proizvoda i u godini 2016.

Marmomacc je odavno inovativna radionica, na kojoj preduzeća saraduju sa međunarodno priznatim arhitektama i dizajnerima, putem različitih projekata i eksperimenta, predstavljaju posetiocima novu kulturu, trendove i inovacije u

sektoru prirodnog kamena. Zahvaljujući stalnom istraživanju potencijala kamena, u različitim izložbenim dvoranama predstavljene su široke palete mogućnosti korištenja kamena u unutrašnjem i vanjskom prostoru. U brojnim dvoranama su na razgledanje postavljene umetničke skulpture od mermara i prirodnog kamena, kroz koje nam se predstavljaju slavna imena: Kengo Kuma, Patricia Urquiola, Tobia Scarpa, Cino Zucchi i Josep Mias – ukoliko izdvojimo samo imena iz zadnjeg izdanja sajma.

Marmomacc je takođe sinonim za učenje, zahvaljujući programu Lectio Magistralis, putem kojeg se u izložbenim dvoranama organizuju brojni programi, kongresi i seminari te intenzivira istraživanje i dobivanje znanja o arhitekturi kamena na akademsko-stručnom nivou.

Ukoliko želite dobiti informacije, kako dobiti besplatnu poslovnu ulaznicu za obilazak sajma Marmomacc, molimo Vas da kontaktirate predstavništvo Veronafiere za Alpe – Jadran regiju, MŽ Consulting & Fairs na e-mail: info@mz-consulting.org ili ispunite kontaktni obrazac na internetskoj stranici www.mz-consulting.org te označite da biste želeli posetiti sajam Marmomacc.



**MARMOMACC**  
STONE + DESIGN + TECHNOLOGY INTERNATIONAL TRADE FAIR

28<sup>TH</sup> SEPTEMBER / 1<sup>ST</sup> OCTOBER 2016  
VERONA, ITALY  
[marmomacc.com](http://marmomacc.com)

ICE – ITALIAN TRADE AGENCY  
CONFININDUSTRIA  
MARMOMACCHINE

